Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Kravaře 2010 - 2017

Objednatel:

Město Kravaře

Náměstí 43, 747 21 Kravaře
Tel.: + 420 553 777 911
Fax: + 420 553 777 922
posta@kravare.cz
www.kravare.cz

Zpracovatel:

DC VISION, s.r.o.

Krnovská 38/58, 746 01 Opava
Tel./fax: + 420 553 654 816
dcvision@dcvision.cz
www.dcvision.cz

CZ PL Cíl 3/Cel 3 2007_2013

EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKRACZAMY GRANICE

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií

Obsah



1	ÚVOD	2
2	ANALYTICKÁ ČÁST	3
2.1	Globální trendy vývoje cestovního ruchu	3
2.2	Analýza statistických trendů v MSK	4
2.3	Customer Insight potenciálních návštěvníků MSK v ČR	4
2.4	Základní identifikační údaje o městě Kravařích	5
2.4.1	Historie města	5
2.4.2	Poloha města	6
2.5	Začlenění města do turistické oblasti Opavské Slezsko	7
2.6	Významné turistické cíle a atraktivity města	8
2.6.1	Přírodní atraktivity	8
2.6.2	Architektonické a sakrální památky	8
2.6.3	Volnočasové aktivity (kultura, sport aj.)	11
2.6.4	Nákupní centra	16
2.6.5	Významní rodáci a obyvatelé Kravař	16
2.6.6	Kalendář významných akcí pravidelně pořádaných v rámci města	17
2.6.7	Kalendář akcí pravidelně pořádaných v rámci města	18
2.7	Turistická infrastruktura a služby v sektoru cestovního ruchu	19
2.7.1	Informační služby	19
2.7.1.1	Informační centrum Kravaře	19
2.7.1.2	Internetové služby	20
2.7.2	Ubytovací zařízení	20
2.7.3	Stravovací zařízení	21
2.7.4	Ostatní služby	23
2.7.5	Nabídka turistických produktů a produktových balíčků	23
2.7.6	Veřejné instituce a služby	24
2.8	Dopravní a technická infrastruktura v kontextu cestovního ruchu	25
2.8.1	Silniční doprava	25
2.8.2	Železniční doprava	25
2.8.3	Autobusová doprava	26
2.8.4	Cyklistická doprava ve městě – cyklotrasy, cyklostezky	26
2.9	Výsledky monitoringu návštěvníků v turistických regionech ČR	27
2.10	Organizační struktura a řízení CR na úrovni města	28
3	SWOT ANALÝZA	29
4	NÁVRHOVÁ ČÁST	31
4.1	Úvod	31
4.2	Vize, strategický cíl, identifikace cílových skupin	31
4.3	Strategické rozvojové oblasti a aktivity	33
4.4	Strategické rozvojové oblasti a opatření	36
5	ZÁVĚR	39
	PŘÍLOHA: AKČNÍ PLÁN 2009 – 2013	42

1 Úvod

Cestovní ruch je nezanedbatelným faktorem nejenom pro kulturní a politickou identitu města, ale je i důležitým zdrojem jeho ekonomické struktury.

Město Kravaře má dobré výchozí předpoklady k tomu, aby se stalo cílem turistických příležitostí pro jednodenní i vícedenní turistiku. Historické kořeny, tradiční zvyky a obyčeje, možnost širokého kulturního a sportovního vyžití, to vše jsou parametry umožňující rozvoj cestovního ruchu.

Město Kravaře po dlouhá léta nevlastnilo žádný strategický dokument související s problematikou rozvoje cestovního ruchu. Ve svých aktivitách spojených s turismem se orientovalo spíše na řešení aktuálních potřeb než na celistvé a systematické koncepční řešení rozvoje cestovního ruchu v daných oblastech. V Programu rozvoje Mikroregionu Hlučínsko, do kterého město Kravaře geograficky patří, byly pouze částečně popsány jednotlivé priority. Přípravou koncepce rozvoje cestovního ruchu a kvalitními investicemi má město možnost vylepšit svoji pozici na kulturní mapě Severní Moravy a Slezska a přitáhnout do města ještě více tuzemských i zahraničních návštěvníků.

V rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika 2007 – 2013 byla v letošním roce městu Kravaře přiznána dotace na realizaci projektu **„Kravaře – Ratiboř blíženi – Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Kravařích“**. ***** Jedním z hlavních výstupů projektu je i tento koncepční dokument schválený zastupitelstvem města. Součástí nové Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Kravařích (dále jen „Koncepce") je analýza turistického potenciálu ve městě a SWOT analýza slabých a silných stránek, příležitostí a hrozeb v této oblasti. Na základě výsledků analytické části byla zformulována vize, strategický cíl, cílové skupiny, byly definovány strategické rozvojové oblasti a aktivity. Tento dokument je zpracován výhledově do roku 2017.

* Ratiboř je český překlad názvu polského města Racibórz

2 ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 Globální trendy vývoje cestovního ruchu

Nejsilněji působícím globálním trendem v cestovním ruchu je růst uživatelů internetu. **Internet** jako komunikační nástroj a distribuční kanál má nejsilnější vliv na vývoj odvětví jako celku.

Při prodeji produktů cestovního ruchu (tzn. především služeb) se stal **on-line prodej** ve světě klíčovým trendem.

Současné globální trendy ukazují, že čím složitější jsou produkty, tím komplikovanější a náročnější je prodej. V současnosti je nejsilnějším trendem vytváření tzv. **customizovaných balíčků**. Aktivní zákazníci si chtějí vytvářet vlastní balíčky, to znamená, že si vybírají různé komponenty a platí jeden celek v jedné transakci. Tato nabídka je v současnosti klíčová pro úspěchy na trhu a zaznamenává rychlý růst poptávky.

Pro zjišťování informací o cílové destinaci se ukazují (i v globálním měřítku) jako klíčové dva faktory:

1. **WOM** (World of Mouth - šeptanda) a **osobní doporučení** některého člena sociální skupiny;

2. **Vyhledávání na internetu**.

Oba tyto faktory mají důležitější roli než vlastní promo akce.

Trendy v mobilních komunikacích ovlivňují cestovní ruch stále silněji. V současnosti je nezbytné zabývat se především využitím **satelitní navigace** v regionu pro cestovní ruch (dále jen CR), zasílání **sms informací o nabídce** v regionu (počasí, aktuality) a **mms pohlednice** z nejatraktivnějších míst.

Zásadní změny zaznamenal za poslední 3 roky brand management. Do roku 2005 odborná veřejnost vnímala jako klíčový prvek značku destinace. Potřeba řešit řadu nových problémů rozvoje regionů ale ukázala na nutnost mnohem komplexnějšího pojetí. A přinesla **značku regionu** jako klíčový prvek rozvoje regionu a brand managementu. Léta 2006 – 2008 jsou tak ve znamení nového trendu: přechodu od značky destinace ke značce lokality (města, regionu). Tato změna v praxi znamená:

- Rozšíření cílových skupin (obyvatelé regionu, firmy v regionu, investoři, návštěvníci)
- Vytvoření systému integrované marketingové komunikace (koordinovaná komunikace vůči všem cílovým skupinám)
- Nový systém brand managementu

Zdroj: Marketingová strategie rozvoje CR v MSK pro léta 2009 – 2013

2.2 Analýza statistických trendů v MSK

Z analýzy statistických dat v rámci Marketingové strategie cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2009 – 2013 vyplývají tyto závěry:

- struktura ubytovacích zařízení v kraji neodpovídá plně poptávce, která je především po zařízeních vyšší úrovně
- vytíženost ubytovacích kapacit je dlouhodobě nízká
- klesá počet pracovníků zaměstnaných v sektoru ubytování a stravování v kraji
- růstový trend návštěvnosti z roku 2007 se daří udržet pouze v prvních dvou čtvrtletích roku 2008, ve třetím čtvrtletí již dochází k poklesu
- zemí s největším nárůstem zahraničních návštěvníků Moravskoslezského kraje je Rusko
- návštěvnost kraje má víceméně sezónní charakter – dominují především letní měsíce roku

Zdroj: Marketingová strategie rozvoje CR v MSK pro léta 2009 – 2013

2.3 Customer Insight potenciálních návštěvníků MSK v ČR

Průzkum „Customer Insight“ byl realizován v listopadu 2008 na vzorku 300 respondentů – obyvatel České republiky mimo Moravskoslezský kraj.

Zájem o MSK jako cílovou destinaci u obyvatel ČR – výsledky vybraných ukazatelů:

- Moravskoslezský kraj má v rámci České republiky zatím nízkou znalost. Pouze 45,4 % respondentů udává, že Moravskoslezský kraj dobře znají.
- V minulosti navštívilo Moravskoslezský kraj 65 % respondentů, 96 % dotázaných uvádí pozitivní zkušenost.
- Nejvíce byli návštěvníci regionu spokojeni s přírodními zajímavostmi, lidmi se kterými se setkali a prostředím. Naopak nejméně spokojeni byli se stavem ovzduší, stavem silnic a prostředím ve městech.
- Dobré zkušenosti z návštěvy kraje se promítají do ochoty navštívit jej i v budoucnu. 31 % respondentů by rádo navštívilo kraj do jednoho roku, 46,2 % v delším horizontu, pouze 22,8 % respondentů uvádí, že kraj nechce navštívit.
- Při rozhodování o výběru destinace si 55,8 % respondentů vybírá konkrétní místa v kraji, které hodlá navštívit, 47,9 % si vybírá turistickou oblast a 43,6 % konkrétní ubytovací zařízení. Pro 17,8 % jsou stěžejní jiné faktory jako např. cena, doporučení, vlastní zkušenost apod.
- Klíčovým komunikačním a informačním kanálem je pro obyvatele ČR internet. Na druhém místě následuje word of mouth - šeptanda (zkušenosti okolí) a teprve na třetím místě jsou cestovní kanceláře. Klíčovou pozornost je tedy nutné věnovat web portálu a rozvoji e-marketingu.

Zdroj: Marketingová strategie rozvoje CR v MSK pro léta 2009 – 2013

2.4 Základní identifikační údaje o městě Kravařích

Název města:	Město Kravaře
Kraj:	Moravskoslezský
Oblast:	Hlučínsko
Nadmořská výška:	237 m n. m

2.4.1 Historie města

Poprvé byly Kravaře písemně doloženy v roce 1224. Obec Kouty, dnes městská část Kravař, se poprvé zmiňuje roku 1238 a třetí městská část, Dvořisko, až ve 2. polovině 18. století. Mezi lety 1224 a 1263 obdrželi kravařské panství členové slavného rodu Benešoviců (původem z Benešova u Prahy), kteří se označovali ve svém šlechtickém přídomku jako „páni z Kravař". Tento rod patřil od 13. do 15. století k nejbohatším na Moravě, vlastnil také například Helfštýn, Fulnek, Starý Jičín, Plumlov a Strážnici. Z jejich erbu mají Kravaře odvozen svůj městský znak - zavinutou střelu.

Benešovičtí si zde ve 2. polovině 13. stol. vystavěli tvrz. Jejím posledním majitelem z tohoto mocného šlechtického rodu se stal Petr Strážnický z Kravař, který byl roku 1420 donucen v důsledku svého husitského přesvědčení rodové sídlo prodat.

Za dalšího významného vlastníka kravařského panství se považuje polský šlechtic a lékař Michal Sendivoj ze Skorska, který jej obdržel za třicetileté války v roce 1630, a to díky úzkým kontaktům s císařským dvorem kde působil za vlády Rudolfa II. jako alchymista. Sendivojova dcera Veronika se po otcově smrti roku 1636 provdala za Jakuba svobodného pána Eichendorffa, a právě s rodem Eichendorffů začala další důležitá etapa kravařského panství. V letech 1721 - 1728 si totiž Jan Rudolf Eichendorff nechal svůj zámek (na místě bývalé tvrze) přestavět v duchu vrcholného baroka v hildebrandtském stylu (autor díla pocházel pravděpodobně z okruhu významných vídeňských architektů), a v této podobě jej můžeme obdivovat dodnes, i přes ničivý požár, který zámek postihl roku 1937. Rod Eichendorffů vlastnil kravařské sídlo do roku 1782, kdy jej pro značné dluhy prodal. Poté se zde rychle střídali nepříliš významní majitelé.

V roce 1742 prohrála rakouská císařovna Marie Terezie válku o Slezsko, a tudíž i o Kravaře a Kouty, které byly spolu s celým Hlučínskem postoupeny Prusku. Dvořisko, které leží už „za vodou" (Hlučínsko má přirozenou historickou hranici v řece Opavě), zůstalo Rakousku. Zpět k tehdejšímu Československu bylo území Hlučínska připojeno až roku 1920. Po dobu nacistické okupace se stalo opět součástí německé říše.

Milníkem v novodobých kravařských dějinách se stal rok 1960, kdy se po připojení sousedních obcí Kouty a Dvořisko staly Kravaře městem. Od roku 2003 pak vykonává jako obec s rozšířenou působností správu devíti obcí - Bolatic, Chuchelné, Kobeřic, Kravař, Rohova, Strahovic, Sudic, Štěpánkovic a Třebomi.

2.4.2 Poloha města



Město Kravaře leží v údolní nivě řeky Opavy, v nadmořské výšce 237 m n. m. Je vzdáleno 13 km jižně od polských hranic a 9 km východně od města Opavy. Historická oblast Horního Slezska, ve které se město nachází, se nazývá Hlučínsko. Toto území se specifickou minulostí si uchovává charakteristické nářečí, kroje a zvyky.

Ve vzdálenosti cca 10 km západně leží statutární město Opava, 13 km východně město Hlučín, 19 km jižně město Bílovec a 20 km východně statutární město Ostrava.

Současná rozloha katastrálního území města činí 1937 ha. Od roku 2003 funguje jako obec s rozšířenou působností (ORP) a zajišťuje správu devíti obcí - Bolatic, Chuchelné, Kobeřic, Kravař, Rohova, Strahovic, Sudic, Štěpánkovic a Třebomi.

Zdroj: Geografická mapa MSK, Český statistický úřad, Ostrava 2009, www.czso.cz

2.5 Začlenění města do turistické oblasti Opavské Slezsko

Česká centrála cestovního ruchu rozdělila Českou republiku do 15 turistických regionů. Mezi nimi vznikl také turistický region **Severní Morava a Slezsko**, který byl sestaven v hranicích okresů (ze západu) Šumperk, Jeseník, Bruntál, Opava, Nový Jičín, Ostrava–město, Karviná, Vsetín a Frýdek-Místek. Rozlohou 8 713 km² je největším mezi regiony.

Decentralizaci na turistické „mikrojednotky“ přineslo současné dělení na **turistické oblasti**. Turistický region Severní Morava a Slezsko tvoří tyto oblasti:

- Jeseníky
- Opavské Slezsko
- Ostravsko
- Těšínské Slezsko
- Poodří – Moravské Kravařsko
- Beskydy – Valašsko.

Město Kravaře spadá do turistické oblasti **Opavské Slezsko**. Rozdělení měst a obcí do této turistické oblasti udává následující tabulka.

Opavské Slezsko	**Okres Bruntál:** Sosnová
	Okres Opava: Bělá, Bohuslavice, Bolatice, Branka u Opavy, Bratříkovice, Brumovice, Březová, Budišov nad Budišovkou, Budišovice, Čermná ve Slezsku, Darkovice, Děhylov, Dobroslavice, Dolní Benešov, Dolní Životice, Háj ve Slezsku, Hať, Hlavnice, Hlubočec, Hlučín, Hněvošice, Holasovice, Hrabyně, Hradec nad Moravicí, Chlebičov, Chuchelná, Chvalíkovice, Jakartovice, Jezdkovice, Kobeřice, Kozmice, **Kravaře**, Kyjovice, Lhotka u Litultovic, Litultovice, Ludgeřovice, Markvartovice, Mikolajice, Mladecko, Mokré Lazce, Neplachovice, Nové Sedlice, Oldřišov, Opava, Otice, Píšť, Pustá Polom, Raduň, Rohov, Skřipov, Slavkov, Služovice, Stěbořice, Strahovice, Sudice, Šilheřovice, Štáblovice, Štěpánkovice, Štítina, Třebom, Uhlířov, Velké Heraltice, Velké Hoštice, Vršovice, Vřesina, Závada.

Turistické oblasti modle metodiky MSK budou nahrazeny termínem póly rozvoje.

2.6 Významné turistické cíle a atraktivity města

2.6.1 Přírodní atraktivity

Národní přírodní památka Odkryv

Národní přírodní památka Odkryv v prostoru bývalé pískovny u Kravař má rozlohu 5,01 ha. Těžba písku zde odkryla souvkové hlíny a glacifluviální štěrkopísky, které dokládají činnost saalského zalednění ve starších čtvrtohorách (asi před 300 000 lety).

Lokalita je napojena do trasy tuzemských i mezinárodních exkurzí, zabývajících se problematikou geologie čtvrtohor. Byla zpracována v rámci IUGS - UNESCO International Geological Correlation Programe.

Přírodní rezervace Koutské a Zábřežské louky

Přírodní rezervace Koutské a Zábřežské louky má dnes rozlohu 376 ha. Je to vůbec nejzachovalejší mokřadní oblast na Hlučínsku. Přírodní rezervaci tvoří ojedinělý ucelený komplex mokřadních luk, luhů a rozptýlené zeleně se zbytky slepých, mrtvých ramen a periodicky zaplavovaných tůní v nivě řeky Opavy. Rozkládá se jihovýchodně od Kravař a pokračuje na katastr Dolního Benešova. Vyskytují se zde ohrožené druhy mokřadních rostlin a živočichů.





2.6.2 Architektonické a sakrální památky

Kostel sv. Bartoloměje

Kostel tvoří dominantu města viditelnou do vzdálenosti desítek kilometrů. Nejstarší částí stavby je bílá renesanční věž z 1. třetiny 16. století. Ve věži je umístěná stejně stará kamenná křtitelnice a dva cenné zvony ze 17. století, které nechal ulít vlastník kravařského panství Jakub Eichendorff. Novogotická chrámová loď je pak dílem významného místního stavitele Josefa Seyfrieda (1865 - 1923), stejně jako celý areál kolem kostela, který tvoří fara, bývalý klášter Sester Božího srdce (dnes sídlo Městského úřadu Kravaře) a ohradní zeď se vstupními branami. Novogotický areál vznikl na přelomu 19. a 20. století, kostel byl vysvěcen v roce 1896. Poblíž východní brány do areálu kostela stojí barokní pískovcová socha sv. Jana Nepomuckého z r. 1730.



Kostel sv. Mikuláše

Kostel sv. Mikuláše je sakrální stavba, která se nachází v Kravařích – Koutech, byla postavena v roce 1928. Uvnitř kostela se nacházejí pamětní desky, věnované koutským rodákům, obětem 2. sv. války.

Ke Kostelu sv. Mikuláše patří Kongregace Služebnic Nejsvětějšího Srdce Ježíšova.
Kongregaci Služebnic Nejsvětějšího Srdce Ježíšova založil v roce 1866 francouzský kněz Peter Victor Braun (1825 – 1882). Služebnice Nejsvětějšího Srdce Ježíšova se řídí řeholí svatého Augustina a zaměřují se na charitativní činnost. S vděčností za obdržené milosti žijí Služebnice Nejsvětějšího Srdce Ježíšova v duchu smíru. Svou účinnou láskou k bližnímu se denně snaží rozšiřovat úctu a lásku k Božskému Srdci Ježíšovu. Náplní této sloužící lásky je péče o nemocné, staré a postižené, výchova dětí v mateřských školách, dětských útulcích a domovech. Všude tam, kde je bída hmotná i duchovní, nacházejí Služebnice Nejsvětějšího Srdce Ježíšova nesmírně široké pole působnosti.

Kongregace Služebnic Nejsvětějšího Srdce Ježíšova, Kostelní 55, Kravaře-Kouty 747 21, Tel: 553 671 502, mail: kongregacesluzebnic@centrum.cz



Kaple sv. Floriána

Kaple sv. Floriána má čtvercový půdorys, její průčelí zdobí dva antické sloupky s hlavami andílků. Ve štítě je umístěn výklenek se soškou sv. Floriána (ve Slezsku velmi oblíbeného patrona hasičů) a letopočtem 1772. Kaple je velice zajímavým dokladem slezského baroka.



Kaple sv. Michala

Kaple sv. Michala má zvlněný štít, zaoblené nároží a nezvykle vysokou šestistrannou sanktusovou věžičkou, zakončenou cibulkou a křížem. Nad portálkem si lze v plastické pásce přečíst: „Svatý Michaeli, oroduj za nás“ a letopočet 1822.



Zámek a muzeum Kravaře

Tento „barokní klenot Slezska“, jak se mu někdy bez nadsázky přezdívá, tvoří čtyřkřídlá dvoupodlažní budova s vnitřním obdélníkovým nádvořím a osmihrannou kaplí s vysokou kopulí. Tuto podobu dostal vrcholně barokní přestavbou v letech 1721 – 1728, kdy jej vlastnil Jan Rudolf z rodu Eichendorffů. Zámecká kaple, která uzavírá zadní trakt, pochází již z roku 1662, později ji vyzdobil významný slezský barokní sochař J. J. Lehner a malíř I. E. Eckstein. Kaple jako jediná část zámku nebyla zasažena rozsáhlým požárem v zimě 1937, který zničil stropy i s rokokovými freskami, veškeré vnitřní vybavení a bohatou výzdobu. Po rozsáhlé poválečné rekonstrukci, ukončené v r. 1970, sloužily prostory zámku pro politicko - vojenskou expozici Ostravské operace. Od roku 1997 je na zámku zpřístupněná stálá barokní a etnografická expozice, která přibližuje zámecký život Eichendorffů a také život obyčejných lidí na Hlučínsku. Tuto expozici spravuje Zámecké muzeum. Během roku ji doplňuje krátkodobými tematickými výstavami fotografií, obrazů, nástrojů apod. Také se zde konají svatby a plesy, v zámecké kapli je jednou měsíčně sloužena mše svatá.

V době zámecké přestavby založil Jan Rudolf Eichendorff také rozsáhlý přírodně - krajinářský park, který přechází v lesopark. Jeho dnešní výměra činí 19 ha, přičemž jeho část se využívá pro devítijamkové golfové hřiště.

Kontakt:
Zámecké muzeum Kravaře
Alejní 24, 747 21 Kravaře
tel.: +420 553 671 201
Otevírací doba:
Duben – Říjen;
Út – Ne 9.00 - 11.00 hod.; 13.00 - 16.00 hod.
Délka prohlídky cca 30 minut. Prohlídka začíná vždy v celou hodinu.
Nabídka knih, map, suvenýrů a upomínkových předmětů.









2.6.3 Volnočasové aktivity (kultura, sport aj.)

ALFA BODY FITNESS STUDIO

Kurzy: Speeding, Fat burner, TAI-CHI, základy salsy, afrických a břišních tanců

Kontakt:
ALFA BODY FITNESS STUDIO
Náměstí 394/29, Kravaře 747 21
e-mail:atria.fitclub@seznam.cz
Tel: +420 602 234 297

AQUAPARK Kravaře

Nově otevřený Aquapark v Kravařích se nachází v blízkosti Buly Arény. V tomto krytém vodním světě naleznete tobogán dlouhý 65 metrů, dvě 25 metrové plavecké dráhy, whirpool, masážní lavici, vodní hřib, chrliče, jeskyně s bublery a vodopádem a divokou řeku. Součástí areálu je také sauna, pára a masáže.
K dispozici je také bar s občerstvením pro veřejnost v části bazénové haly i ve vstupním vestibulu.



Kontakt:
Buly Aréna – Aquapark Kravaře
Kostelní 2075/28b, Kravaře 747 21
e-mail: info@aquapark-kravare.cz
Tel: + 420 553 777 591
www.aquapark-kravare.cz



Běžecký klub Kravaře

Běžecký klub Kravaře organizuje každým rokem v červnu tradiční běh na 8 400 m pro všechny věkové kategorie. V roce 2007 se konal jubilejní 25. ročník, který byl věnován památce zakladatelky závodu paní Hermíně Nankové.

Kontakt:
tel. + 420 553 671 264, 731 556 219
e-mail: kravare.beh@seznam.cz
www.kravarebeh.wz.cz



BULY Aréna Kravaře – sportovní a rekreační komplex

Sportovní a rekreační areál, situovaný v klidové části obce Kravaře-Kouty, nabízí široké veřejnosti sportovně a kulturně-společenské vyžití. Naleznete zde ledovou plochu včetně večerního bruslení s diskotékou, nafukovací tenisovou halu, tělocvičnu, bowlingovou dráhu, posilovnu, fotbalové hřiště, venkovní tenisové kurty, venkovní víceúčelové hřiště. V roce 2008 bylo v prostorách Buly Arény otevřeno nové multifunkční dětské hřiště. Na své si přijdou děti, které mají rády zábavu a pohyb.



Kontakt:
Buly Aréna – Kravaře
Kostelní 360/28, Kravaře 747 21
e-mail: bulyarena@bulyarena.cz
Recepce - tel.: + 420 553 653 937, 605 111 000
Recepce - fax: + 420 553 716 770
www.bulyarena.cz









Cyklistika a in-line bruslení

Rovinatý terén na Hlučínsku je příhodný pro cyklistiku. Okolí je protkáno sítí cyklotras a cyklostezek, jež jsou zaznačeny v CYKLOMAPĚ Hlučínska. Mapu lez koupit v informačním centru (dále jen IC) Kravaře, na kravařském zámku nebo na městském úřadě (dále jen MÚ) Kravaře. Cyklotrasy jsou vedeny převážně po málo frekventovaných silnicích, lesních a polních cestách sjízdných na všech typech kol. Délku i reliéf trasy lze přizpůsobit aktuální kondici a chuti.



Cyklotrasa - Z Bezručovy Opavy do Beethovenova Hradce

Délka 50 km (53 km), středně náročná trasa, vhodná pro trekkingová a horská kola
Trasa: Opava – Kravaře – Štítina – Nové Sedlice – Suché Lazce – Raduň – Pustá Polom – Hlubočec – Jakubčovice – Hradec nad Moravicí – Branka u Opavy – Opava.

Cyklotrasa č. 5 Jantarová stezka

Délka je 332,50 km.
Trasa: Hraniční přechod Hať/Tworkow – Ostrava – Přerov – Olomouc – Prostějov - Blansko - Hevlín. Úsek vedoucí územím mikroregionu Hlučínsko vede z hraničního přechodu v Hati přes Darkovice a Darkovičky do Hlučína a pokračuje dále podél řeky Opavy do Ostravy. Délka úseku mezi Hatí a Ostravou je 18 km.

Cyklotrasa č. 55 Slezská magistrála

Od roku 2005 funguje v Kravařích nová asfaltová cyklostezka č. 55 o délce 3300 m, která je zároveň také in-line stezkou. Cyklistům, bruslařům i turistům jsou k dispozici přehledné informační a orientační tabule, ke krátkému odpočinku vybízí i zastřešené posezení. Z cyklostezky je možno částečně sledovat přírodní rezervaci Koutské a Zábřežské louky.
Celková délka je 140 km (+13 km úsek z Kravař, přes Dolní Benešov, Kozmice, po Jantarovou stezku).
Trasa: Jeseník - Město Albrechtice – Krnov - Úvalno – Opava - Kravaře.
Úsek mezi Kravařema po Hlučín v délce cca 13 km je v současné době nevyznačený (Zábřežské louky, území těžby štěrků). V současné době v tomto úseku značená trasa prochází přes Mokré Lazce, Háj ve Slezsku, Jilešovice, kde se stáčí k Jezeru v Hlučíně a navazuje na Jantarovou stezku č. 55.

Cyklotrasa č. 552 Opava – Ratibórz

Celková délka trasy na českém území je 14 km.
Trasa: Opava – Chlebičov – Svoboda - Kobeřice - hraniční přechod Strahovice/Krzanowice. Cyklotrasa představuje nejkratší spojnici pro cyklisty mezi partnerskými městy Opavou a Ratibórzi. Je vedena mimo komunikace pro motorová vozidla.

Cyklotrasa č. 554 Prajzská cesta

Celková délka trasy od hraničního přechodu Pilscz / Oldřišov po katastr Koblova je 37 km.
Trasa: hraniční přechod Pilscz/Oldřišov – Služovice – Vrbka – Štěpánkovice – Albertovec – Bolatice – Bohuslavice – Vřesina – Hať - Šilheřovice na hranici katastru s Koblovem, kde dále pokračuje územím města Ostravy jako cyklotrasa označená písmenem „G“.



Cyklotrasa č. 6054

Celková délka trasy je 24 km. Cyklotrasa začíná na HP Sciborzyce Wielkie / Hněvošice. Nad Hněvošicemi je možné zvolit dva směry. První vede směr Služovice, Oldřišov, Chlebičov a končí u zámku ve Velkých Hošticích, kde navazuje na Slezskou magistrálu (trasa č. 55). Druhý směr vede z Hněvošic kolem sv. Urbana do Kobeřic, kde je možné odbočit na trasu č. 552 Opava - Ratibórz, nebo dále z Kobeřic pokračovat na Albertovec, kde trasa protíná Prajzskou cestu č. 554 a cyklotrasu 6055.

Cyklotrasa č. 6055

Celková délka trasy je 26 km. Na cyklotrasu je možné se dostat z několika hraničních přechodů v Polsku a to Třebom / Kietrz, Třebom / Pietrowice Wielkie, Sudice / Pietraszyn, Rohov / Krzanowice. Trasa českým územím vede z Třebomi do Sudic, Rohova, prochází Strahovicemi, kde protíná trasu č. 552, dále pokračuje do Chuchelnického lesa na Albertovec, tam protíná Prajzskou cestu č. 553 a pokračuje přes Štěpánkovice, Kravaře, kde protíná Slezskou magistrálu a pokračuje dále na Raduň, popř. lze odbočit na trasu č. 551 Moravice.

Cyklotrasa č. 6092

Celková délka trasy je 13 km (4,5 km výhledový úsek Bolatice - Kravaře).
Trasa: hraniční přechod Boleslaw / Píšť – Píšť – Bělá – Bolatice (zde kříží cyklotrasu
č. 553 Prajzskou cestu). Z Bolatic se plánuje dobudovat 4,5 km trasy do Kravař, kde naváže na cyklotrasu č. 55 Slezskou magistrálu.

Cyklotrasa č. 6093

Celková délka trasy je 14 km. Cyklotrasa začíná na křižovatce v Petřkovicích pod Landekem v místě křížení tras „G“, „O“, 6185, pokračuje katastrem Šilheřovic kolem Annina dvora pod zámeckým parkem, cestou na Darkovice, kde kříží cyklotrasu č. 55 Jantarovou stezku a končí ve Vřesině pod Dařancem u koupaliště, kde navazuje na cyklotrasu č. 553 Prajzská cesta.

Cyklotrasa č. 6095

Celková délka trasy je 8 km. Cyklotrasa začíná v Kozmicích, Závada - rozcestí (tady kříží trasu č. 553 Prajzskou cestu), pokračuje směrem na Bělou, kde navazuje na trasu č. 6092.

Cyklotrasa č. 6096

Celková délka trasy je 12,5 km. Cyklotrasa vede z hraničního přechodu Krzanowice / Chuchelná přes Bohuslavice, Kozmice a v prostoru před Hlučínskýcm jezerem navazuje na cyklotrasu č. 55. Je vedena mimo komunikace pro motorová vozidla.

Cyklotrasa č. 6185

Celková délka trasy je 12,5 km. Cyklotrasa začíná v Hlučíně, vede přes Bobrovníky do křižovatky cyklotras v Petřkovicích.

Cyklotrasa „A“

Celková délka trasy je 4,5 km. Cyklotrasa odbočuje z trasy č. 6093 nad Kobkovém a vede severně nad Petřkovicemi, Ludgeřovicemi, Markvartovicemi a navazuje na trasu „C“.

Cyklotrasa „B“

Celková délka trasy je 6 km. Cyklotrasa prochází ve směru od jihu k severu územím od Dolního Benešova přes Borovou a v Chuchelenském lese navazuje na trasu „N“ s možností odbočení na č. 6055 nebo 6096.

Cyklotrasa „C“

Celková délka trasy je 10 km. Cyklotrasa tvoří propojení trasy č. 6093 a trasy č. 6095. V prostoru mezi Darkovičkama a Darkovicema křižuje Jantarovou stezsku. Vede z odbočky v Darkovičkách směrem na Štípky do Černého lesa a končí u Annina dvora.

Cyklotrasa „D“

Celková délka trasy je 7 km. Cyklotrasa tvoří odbočku z Jantarové stezky č. 55 v Darkovičkách směr Kozmice a navazuje na trasu č. 6096.

Cyklotrasa „L“

Celková délka trasy je 10 km. Rekreační cyklotrasa odbočuje z trasy č. 6096 směrem na Závadu a Bělou s možností navštívení Pstruží farmy v Bělé, pokračuje přes Bělský mlýn, přes Oboru na Dařanec. V Hati u Huberta navazuje na Jantarovou stezku. Většina cyklotrasy vede lesními porosty a přírodní rezervací Dařanec.

Cyklotrasa „M“

Celková délka trasy je 2,6 km. Cyklotrasa tvoří propojení Slezské magistrály s trasou č. 552 územím Malých Hoštic.

Cyklotrasa „N“

Celková délka trasy je 4 km. Cyklotrasa navazuje na trasu č. 6055, vede Chuchelenským lesem nad Chuchelnou do Bělé. Pokračuje přes Hůrky na Píšť. V Píšti kříží trasu 6092 a pokračuje směr Dařanec na trasu „L“.

Cyklotrasa „O“

Celková délka trasy je 7,5 km. Trasa vede z Ostravy - Přívozu přes Petřkovice, Ludgeřovice, nad Markvartovicemi kříží trasu „C“ a pokračuje k trase 6093.

Cyklotrasa „P“

Celková délka trasy je 6 km. Cyklotrasa odbočuje z ostravské trasy „G“ a vede přes Lhotku a v Ludgeřovicích navazuje na trasu „O“.

Cyklotrasa „Q“

Celková délka trasy je 3,5 km. Cyklotrasa vychází z Ostravy - Martinova, křižuje Jantarovou stezku, prochází Bobrovnickým lesem a v Bobrovníkách navazuje na trasu č. 6185.

Cyklotrasa „R“

Celková délka trasy je 2,7 km. Cyklotrasa prochází severním okrajem Hlučínského jezera. Tvoří rekreační variantu Slezské magistrály.

Cyklotrasa „S“

Celková délka trasy je 3 km. Cyklotrasa tvoří propojení Jantarové stezky a trasy „P“ územím Hošťálkovic a Lhotky.

Cyklotrasy „W“

Celková délka trasy je 3 km. Cyklotrasa vede z obce Rohov do Polska směr Kietrz, přes přechod Rohov / Sciborzyce Wielkie.

Fotbalové hřiště TJ SK Kravaře

Fotbalové hřiště TJ SK Kravaře se nachází v blízkosti kravařského zámku.

Kontakt:
TJ SK Kravaře, Alejní 13, Kravaře 747 21,
Tel: + 420 553 777 909, 605 221 041

Pension Buly Centrum

Součástí Buly Centra v Kravařích je travnaté fotbalové hřiště pro malou kopanou, mini koutek pro děti a diskotéka s pátečním provozem 20:00 – 03:00 hod.

Kontakt:
Buly Centrum
Hlučínská 252/181, Kravaře 747 21
e-mail: info@bulycentrum.cz
Tel: + 420 553 671 153
Fax: + 420 553 672 907
www.bulycentrum.cz



Zámecký golf klub Kravaře

Zámecký golf club disponuje devítijamkovým golfovým hřištěm, které je citlivě zasazeno do anglického parku kolem barokního zámku a staleté stromy a mnohé vodní toky určují jeho jedinečný charakter. Klub nabízí výuku golfu, pro shop, zapůjčení golfových holí, pořádání uzavřených turnajů a zapůjčení hřiště.
V současné době dochází k rozšíření z 9-ti na 18-ti jamkové hřiště, které je určeno nejen profesionálům, ale zejména všem, kteří si chtějí tento atraktivní sport vyzkoušet.





Kontakt:
Zámecký golf klub Kravaře
Alejní 26, Kravaře 747 21
Tel/Fax: +420 553 673 202, +420 724 106 804
e-mail: recepce@golfkravare.cz
www.golf-kravare.cz

2.6.4 Nákupní centra

V Kravařích je jediným nákupním centrem Nákupní středisko TUTY. Mezi nabízený sortiment patří potraviny, oděvy, drogerie, obuv a další. Větší nákupní centra, supermarkety a hypermarkety typu TESCO, GLOBUS, CAREFOUR apod. se nachází v nedalekých větších městech - Opava (7 km), Ostrava (27 km).

2.6.5 Významní rodáci a obyvatelé Kravař

Mistr Pavel z Kravař – O životě a původu tohoto husitského kazatele nemáme mnoho zpráv. Pocházel zřejmě z nemajetných poměrů. Byl husitským kazatelem, mistrem světských věd a bakalářem lékařství. V květnu 1416 nacházíme však již Mistra Pavla z Kravař mezi členy profesorského sboru Karlovy univerzity v Praze. Zde se seznámil s Husovými myšlenkami, které horlivě propagoval až do své tragické smrti. O 5 let později odešel do Polska jako osobní lékař krále Vladislava Jagiely. V roce 1433 jej upálili jako nebezpečného kacíře a „viklefistu“. Za svého pobytu v Praze napsal Mistr Pavel z Kravař v roce 1420 spis nazvaný Anatomia Antichristi, obsahující vášnivou obhajobu husitství, který byl však tiskem vydán až o sto let později ve Štrasburgu.

Petr z Kravař (1389 – 1434) - Petr z Kravař byl posledním majitelem panství z rodu pánů z Kravař. V roce 1416 jej po smrti jeho příbuzného Lacka z Kravař jmenoval český král Václav IV. hejtmanem moravským, což byl vlastně králův zástupce na Moravě. Byl to všeobecně vážený muž, patřičně bohatý, vlastnící rozsáhlé statky na Moravě a ve Slezsku, jenž stál v čele moravské šlechty. Petr z Kravař byl horlivým ctitelem Husova učení a účastnil se protestních sjezdů šlechty ve Velkém Meziříčí, Brně a Praze. Později stál na straně umírněného křídla husitů, které se snažilo dosáhnout uznání kališnictví mírovými prostředky. Jménem Petra z Kravař je nazvána i jedna z ulic v Kravařích.



Michal Sendivoj ze Skorska (1566-1636) byl polský chemik a alchymista. Od roku 1595 působil jako dvorní alchymista a lékař císaře Rudolfa II. Habsburského. Později získal titul dvorního rady a působil v diplomatických službách. V roce 1630 dostal od císaře Kravaře na Opavsku darem a žil zde až do své smrti. Svou „vědeckou činnost“ shrnul v pěti latinsky psaných alchymistických traktátech. Na svém sídle nebyl pro svou chamtivost a hádavost nijak oblíbený, o čemž svědčí jeho přezdívka „Polský čert“.

Augustin Kaluža (1776-1836) - vlastenecký kněz, gymnaziální profesor a přírodovědec. Napsal několik stěžejních prací o slezské fauně a mineralogii, které tvoří základ slezské přírodovědecké literatury. Procestoval celé Slezsko včetně Hlučínska, sbíral a lokalizoval výskyt zdejších nerostů. Popsal údolí řeky Opavy, stanovil výškové údaje některých míst a vrchů např. Landeku a Sněžníku. Jako první přírodovědec ve Slezsku začal využívat systematické třídění a metody navrhované švédským badatelem Carlem Linné.



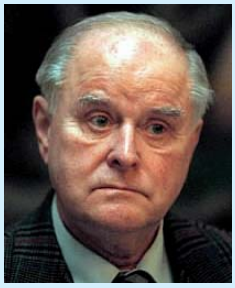
Joseph von Eichendorff (1788-1857) – druhorozený syn Adolfa von Eichendorff, posledního majitele Kravař z tohoto rodu. Po studiích ve Vratislavi a Halle se v mládí často zdržoval na rodných statcích u města Racibórz (Polsko) a též navštěvoval Šilheřovice. Naučil se velmi dobře polsky a při styku s místními usedlíky sbíral lidovou tvořivost, kterou přetvářel i do svých literárních děl. Mnohá jeho díla však věkem upadla v zapomnění a dnešní čtenář se vrací jen k několika desítkám lyrických básní a k novele „Ze života darmošlapa“ (Aus dem Leben eines Taugenichts, 1826). Tato úsměvná novela má pro německého čtenáře tentýž význam jako naše Babička Boženy Němcové.



Josef Seyfried (1865-1923) – stavitel. V Kravařích podle jeho návrhu vzniklo několik monumentálních i drobných užitkových staveb, koncipovaných v duchu severoněmecké pseudogotiky. Tyto stavby dodnes město charakterizují a komplex kostela a budov městského a farního úřadu jsou zapsány do seznamu chráněných památkových objektů.



Ludmila Hořká (1892-1966) – básnířka a prozaička, sběratelka lidové slovesnosti, zakladatelka souboru lidové tvořivosti. Psala články do časopisů Moravec, Náš domov, Naše Slezsko, Moravská orlice a Radostná země.
Mezi nejvýznamnější díla patří národopisná románová trilogie s autobiografickými prvky: Doma (1943), Řeka (1946) a Dolina (1962). K této románové kronice se přimyká také novelistická tvorba: baladicky laděný příběh ženy Bejatka (1959) a trpký životní úděl prostých žen Mezivodky (1962).



Ivo Žídek (1926-2003) - byl významný český operní pěvec, tenorista a od roku 1948 dlouholetý člen operního souboru Národního divadla v Praze. Některými hudebními odborníky je považován za nejvýznamnějšího českého poválečného operního tenoristu. Z jeho četných rolí je snad vůbec nejproslulejší jeho mnohokrát opakovaná role Jeníka v české národní opeře Prodaná nevěsta od Bedřicha Smetany. Ivo Žídek byl ředitelem Národního divadla v letech 1989-1991. Pořídil řadu nahrávek árií i operních kompletů pro Československý rozhlas a Supraphon.



Alois Hadamczik (1952) - vystudoval pražskou fakultu Tělesné výchovy a sportu.V letech 2006-2008 vedl českou hokejovou reprezentaci. Je bratr zesnulého fotbalového trenéra Evžena Hadamczika, který byl trenérem FC Baník Ostrava. Je místostarostou města Kravař a členem zastupitelstva. V Kravařích vybudoval hokejový areál Buly Aréna. Nyní působí jako trenér české reprezentace.



Monika Žídková - Brzesková (1977) - vystudovala Střední pedagogickou školu v Krnově, pak absolvovala Ostravskou univerzitu. Proslavila se coby Miss České republiky 1995, triumfovala jako Miss Europe 1995 a stala se také českou Miss tisíciletí. Má dvě děti, dceru Nikol a syna Davida. Stále žije v Kravařích u Opavy, kde se narodila. S manželem Petrem Brzeskou vlastní kosmetickou firmu. Je členkou zastupitelstva.

2.6.6 Turistické známky v Kravařích

Číslované Turistické známky jsou kulaté, dřevěné, vypalované plakety, které jsou suvenýrem a zároveň „potvrzením“ o dosažení turisticky atraktivního místa. Jde především o pozoruhodné stavební památky, jako jsou hrady, zámky, historická města, význačné církevní stavby, expozice lidové architektury, hamry, mlýny či skanzeny. Dále jsou umístěny na významných výletních cílech, jako jsou například zoologické a botanické zahrady, či westernová městečka. Svou známku mohou mít také význačné přírodní útvary, jako jsou zpřístupněné jeskyně či vrcholy pohoří. Turistické známky vznikají i na tzv. turistických křižovatkách, tedy místech tradičně turisticky atraktivních, díky přírodním scenériím a krajině. Většinou leží na území chráněných přírodních celků či v údolí splavných řek.
Turistické známky vydává společnost Turistické známky s.r.o. a lze je koupit výhradně na jednom místě – dané turistické atraktivitě.

Turistické známky hrají spolu s každoročně aktualizovanými mapami důležitou roli průvodce po krásách České republiky. Celý systém je neustále rozšiřován. Návštěvníci města Kravaře si mohou koupit Turistickou známku při návštěvě Kravařského zámku.

Turistická známka No. 272 – Zámek Kravaře

Barokní zámek na místě renesanční tvrze ve stejnojmenném městečku u řeky Opavy. Krajinářský park dnes přeměněn na golfové hřiště.
V pokladně zámku lze koupit Turistickou známku celoročně.



2.6.7 Kalendář akcí pravidelně pořádaných v rámci města

Termín konání akce	Název akce	Popis akce
leden	Tříkrálový koncert v kostelích	Koncert klasických i lidových vánočních koled a skladeb v prostorách kostela.
únor	Zámecký ples	Společenský ples pro obyvatele Hlučínska.
únor	Pochování basy	Masopustní veselice.
březen	Doprovodná výstava: Bešeda u peřa	Připomínky lidových zvyků a čím dál méně používaného prajzského nářečí aneb co se povídalo u „dření peří“.
duben	Velikonoce na zámku	Tradiční velikonoční jarmark s ukázkami lidových řemesel, velikonočních vazeb, malovaných vajec, rukodělných výrobků ze dřeva, proutí, keramiky, skla apod. Součástí výstavy je také bohatý kulturní doprovodný program.
červen	Běh zámeckým parkem – Memoriál Hermíny Nankové	Tradiční běh zámeckým parkem na 8400 m. Závod je součástí „MS běžeckého poháru“.
červen	ROCKFEST	Open-air festival rockové hudby.
červen	Zahradní slavnost	Tradiční přátelské posezení s klienty domova pro seniory sv. Hedviky a jejich příbuznými s bohatým kulturním programem a občerstvením.
červen	Prajzská rely	Mezinárodní sportovně – orientační soutěž historických vozidel.
duben - říjen	Doprovodné výstavy na zámku	Každý rok se pořádají tři doprovodné výstavy na různé tématické okruhy, např. výstavy obrazů, fotografií a historický osobností.
červenec	Zámecké pivní slavnosti	Zámecké pivní slavnosti s hudebním programem.
srpen	Veteráni na zámku	Mezinárodní sraz automobilových veteránů na zámeckém nádvoří.
srpen	Oldies party na zámku	Průřez beatovou hudbou 60 – 80. let 20. století pod širým nebem.
srpen	Letní kino – Kinematograf bratří Čadíků	Promítání filmů v zámeckém parku.
srpen	Kravařský odpust	Tradiční oslavy svátku patrona farního chrámu svatého Bartoloměje. Jedná se o druhou největší pouť v rámci celé ČR. Akce nadregionálního charakteru
prosinec	Vánoce na zámku	Velká prodejní výstava spojená s ukázkami lidových obyčejů a zvyků, výstavou betlémů, prodejem vánočních dekorací a vazeb, perníků, pečiva, baněk a dalších rukodělných výrobků ze dřeva, keramiky. Sváteční atmosféru vánoc umocňuje tradiční vánoční hudba a bohatý doprovodný kulturní program.

2.7 Turistická infrastruktura a služby v sektoru cestovního ruchu

2.7.1 Informační služby

Informační služby pro turisty a návštěvníky města zajišťuje zejména místní Informační centrum. Internetové stránky IC Kravaře s turistickou nabídkou Kravař a okolí včetně oficiálních webových stránek města Kravaře, poskytují dostačující informace, jak množstvím, tak především kvalitou. Bohužel jsou tyto informace uvedeny pouze v českém jazyce, tedy bez ekvivalentních jazykových mutací.
Podpora funkčního Informačního centra patří mezi hlavní priority Města Kravaře s cílem zajistit maximální informovanost pro návštěvníky i občany města.

2.7.1.1 Informační centrum Kravaře

Kontakt:
IC Kravaře
Opavská 62, Kravaře
Vilibald Seibert
Tel./fax: 553 671 827
Mobil:+604 654 745
e-mail: i-kravaare@post.cz
www.i-kravare.info
Otevírací doba: Po-Pá: 10^{00} - 18^{00},
So: listopad - březen 8^{00} - 14^{00}



Poskytované služby:

- Bezplatné podávání informací v oblastech – kulturní, společenské a sportovní akce, historie města, dopravní možnosti, ubytovací a stravovací kapacity, turistické možnosti regionu, adresy firem, nabídka služeb;
- Veřejný internet;
- Organizace turistických a cykloturistických výletů;
- Prodej turistických a cyklistických map, pohlednic a regionální literatury;
- Předprodej vstupenek na kulturní a sportovní akce;
- Tvorba kulturních přehledů se soupisem akcí na měsíc či rok;
- Podpora přeshraniční spolupráce.

2.7.1.2 Internetové služby

Přístup na internet

Veřejný přístup k internetu je občanům města Kravaře bezplatně zpřístupněn na těchto místech:

- MěÚ Kravaře, Náměstí 43, 747 21 Kravaře
- Zámek Kravaře, Alejní 24, 747 21 Kravaře
- Městská knihovna, Bezručova 542/10, 747 21 Kravaře, tel: 553 653 418, email: kravare@okpb.cz

Přístup k internetu je dále k dispozici návštěvníkům sportovního a relaxačního komplexu BULLY ARÉNY Kravaře, a to jak v prostoru recepce, tak i samostatně na pokojích.

Officiální webové stránky města z pohledu poskytování informací pro turisty.
Oficiální webové stránky města Kravaře www.kravare.cz poskytují v základním členění informace trojího typu – o městě, pro občany a pro turisty. Dosud nejsou k dispozici cizojazyčné mutace webových stránek.

Sekce Turista

Poskytuje základní informace o kulturním a společenském životě v Kravařích, informace o sportovních možnostech, historických památkách a zajímavých místech. Přináší také přehled všech plánovaných akcí za celý rok.



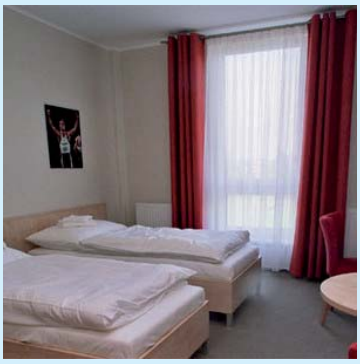
2.7.2 Ubytovací zařízení

Hotel Buly Aréna

Ve sportovně-rekreačním komplexu Buly Arény se nachází také tříhvězdičkový hotel. Celková ubytovací kapacita hotelu činí 60 lůžek, z toho 23 dvoulůžkových pokojů s možností přistýlky a 1 apartmán s terasou. K základnímu vybavení ubytovacích kapacit patří televize (TV + SAT), WC s koupelnou a internetové připojení.
Hostům i návštěvníkům hotelu je k dispozici restaurace s celodenním provozem. Hotel dále disponuje dvěma salónky, vhodnými pro pořádání rodinných oslav, školení, obchodních konferencí. Pro hotelové hosty je k dispozici billiár, posilovna, dva počítače s internetovým připojením v hale recepce.

Kontakt:
Buly Aréna – Kravaře
Kostelní 360/28, Kravaře 747 21
e-mail: bulyarena@bulyarena.cz
Recepce - tel.: + 420 553 653 937,
+ 420 605 111 000
Recepce - fax: + 420 553 716 770
www.bulyarena.cz





Penzion Buly centrum

Buly Centrum v Kravařích nabízí příjemné chvíle odpočinku a bývá často využíváno k ubytování a relaxaci špičkovými sportovci. Hostům je k dispozici 5 dvojlůžkových pokojů, 3 třílůžkové pokoje, 1 čtyřlůžkový pokoj. Všechny pokoje jsou vybaveny televizí, satelitem, WC a sprchou.



Kontakt:
Buly Centrum
Hlučínská 252/181, Kravaře 747 21
e-mail: info@bulycentrum.cz
Tel: + 420 553 671 153
Fax: + 420 553 672 907
www.bulycentrum.cz

Restaurace Slanina

Součástí restaurace je ubytovna s celkovou kapacitou 23 lůžek. Jedná se o 2 – 5 lůžkové pokoje.

Kontakt:
Restaurace Slanina
Opavská 214, Kravaře 747 21
Tel: +420 606 240 840

2.7.3 Stravovací zařízení

Restaurace Buly Aréna

Hotel Buly Aréna provozuje celodenní restauraci s výhledem na ledovou plochu, která nabízí hostům menu nejen z české, ale i z mezinárodní kuchyně. Kapacita restaurace činí 70 míst. K dispozici je také salónek s kapacitou 80 míst a terasou, případně prostory.



Kontakt:
Buly Aréna – Kravaře
Kostelní 360/28, Kravaře – Kouty 747 21
e-mail: bulyarena@bulyarena.cz
Restaurace: + 420 553 653 940
www.bulyarena.cz

Restaurace Buly centrum

V Buly centru mají hosté k dispozici stylovou Bavorskou restauraci, vinárnu se salónkem s možností pořádání svateb, hostin, různých kulturních akcí a večírků a také zahradní restaurace s letním provozem.

Kontakt:
Buly Centrum
Hlučínská 252/181, Kravaře 747 21
e-mail: info@bulycentrum.cz
Tel: + 420 553 671 153
Fax: + 420 553 672 907
www.bulycentrum.cz

Cukrárna Jařabová

Kromě základní nabídky cukrářských výrobků, nabízí „Cukrárna Jařabová“ ve své prodejně vlastní speciální výrobky, které jinde nenajdete – např. speciální jablkové štrůdly, koláče nebo další různé cukrovinky. Otevírací doba: Po – Pá 9:00 – 18:00 hod.

Kontakt:
Cukrárna Jařabová
Opavská 89, Kravaře 747 21
e-mail: cukrárna@jarabova.cz
Tel: +420 553 671 379
www.jarabova.cz

Cukrárna Peterková

Cukrárna nabízí bohatou škálu zákusků, dortů, chlebíčků, salátů, smaženek a dalších pamlsků.

Kontakt:
Cukrárna Peterková
Opavská 161, 747 21 Kravaře
Tel.: + 420 553 671 108

Cukrárna Večerek

Kontakt:
Cukrárna Večerek
Hlučínská 142, 747 21 Kravaře;
Tel.: + 420 553 673 123

Restaurant Damika

Restaurace se nachází poblíž vstupu do zámeckého parku a nabízí příjemné prostředí komornějšího rázu. Během týdne nabízí také polední menu, sezónní venkovní posezení.

Kontakt:
Restaurant Damika
Novodvorská 1, Kravaře 747 21
Tel: +420 602 417 418

Restaurace Slanina

Restaurace nabízí denní menu v nekuřáckém salónku, velký sál s kapacitou 200 osob
a salónek pro 60 osob. Samostatná místnost pro kulečník a hráče karet a šachu, sezónní venkovní posezení.

Kontakt:
Restaurace Slanina
Opavská 214, Kravaře 747 21
Tel: +420 606 240 840

Restaurace - Kavárna

Kontakt:
Restaurace - Kavárna
Bezručova 484/84, 74721 Kravaře,
Tel.:+ 420 553 671 137

Restaurace „U ŠŤURA“

Kontakt:
RESTAURACE „U ŠŤURA“
Tyršova 5, 747 21 Kravaře
tel.: +420 605 367 897

Restaurace U Mnicha

Kontakt:
Restaurace U Mnicha
Opavská 51/23, 747 21 Kravaře
Recepce objednávky tel. tel: +420 553 673 000,
www.u-mnicha.cz

Zámecká restaurace Kravaře

Stylová zámecká restaurace s vinárnou nabízí během týdne také polední menu, sezónní venkovní posezení.

Kontakt:
Zámecká restaurace Kravaře
Alejní 24, Kravaře 747 21
e-mail: restaurace@zamekkravare.cz
Tel: +420 553 671 218, 731 876 728, 604 259 188
www.zamekkravare.cz

2.7.4 Ostatní služby

Bankomaty	Adresa	Provozní doba
Bankomat ČSOB	Opavská 954/61, Kravaře 747 21	Dostupnost 24 hodin
Bankomat ČS	Opavská 59, Kravaře 747 21	Dostupnost 24 hodin
Bankomat KB	Opavská 3216/57, Kravaře 747 21	Dostupnost 24 hodin

Cestovní kanceláře	Adresa	Kontakt
CK Večerek	Opavská 3 Kravaře 747 21	Tel: 603 514 708 e-mail:ck.vecerek@centrum.cz www.vecerek.com
Cestovní agentura SUN-SET	I. Kubince 45/28 Kravaře 747 21	Tel/fax: +420 558 845 528, +420 722 520 796 e-mail: info@sun-set.cz www.sun-set.cz

Další služby	Adresa	Kontakt
Fotoateliér	Opavská 53, Kravaře	Tel: +420 553 67 11 94 email: foto.vilasek@volny.cz vilaskova@centrum.cz
Zlatnictví a hodinářství Sentenský Bohumír	Opavská 108/95, 747 21 Kravaře	Tel.: +420 553 671 924
Cykloservis a prodejna kol Miroslav Dekaný	Nádražní 1 747 21 Kravaře	Tel.: + 420 606 713 763
Czech Byke - Favorit	Hlučínská 252 747 21 Kravaře	Tel.: + 420 608 759 769
Cykloservis - Matoušek	U Výspy 2 747 21 Kravaře	Tel.: + 420 553 673 766

2.7.5 Nabídka turistických produktů a produktových balíčků

Nabídka turistických produktů a produktových balíčků ve městě Kravařích je velice omezená. V současné době existují pouze 2 aktivní turistické produkty vytvořené dle metodiky agentury CzechTourism, které vznikly na podporu začínajících podnikatelů, v rámci realizace evropského projektu Nová šance. Oba produkty jsou využívány jen zřídka.

Název	Stručný popis	Kontakt
Golfové minimum	Jednodenní pobyt v Kravařích na Hlučínsku zaměřený na golf a rekreační cyklistiku. http://www.novasance.cz/html/v_sluzby.html	IC Kravaře p. Vilibald Seibert tel. + 604 654 745
Sportovně-relaxační víkend v Kravařích na Hlučínsku	Třídenní pobyt na Hlučínsku zaměřený na aktivní poznávání historie regionu, sportovní a relaxační aktivity (golf, cykloturistika, fitness aj.) http://www.novasance.cz/html/v_sluzby.html	IC Kravaře p. Vilibald Seibert tel. + 604 654 745

2.7.6 Veřejné instituce a služby

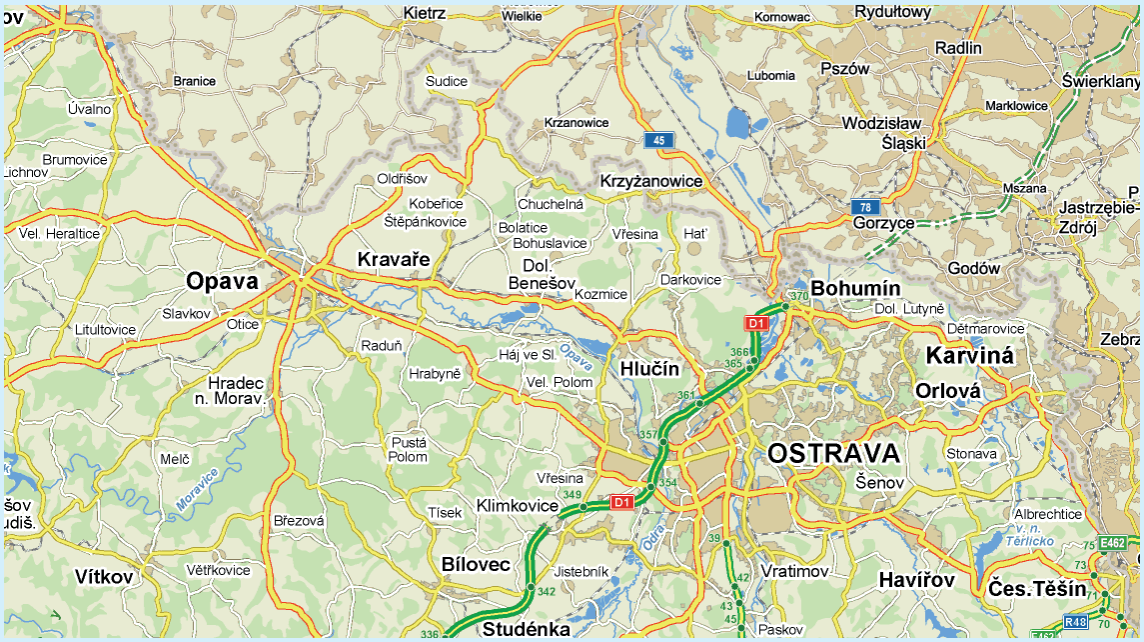
Název	Adresa	Telefon	Provozní doba
Česká pošta a.s.	Poštovní 2 Kravaře 747 21	553 671 670, 553 671 180	Po - Pá 8:00-11:00, 13:00-18:00; So 8:00-10:00
Česká spořitelna	Opavská 59 Kravaře 747 21	553 671 205, 724 159 988	Po + St 9:00-12:30, 13:30-17:00; Út 9:00-12:30; Čt 9:00-12:30, 13:30-15:00; Pá 9:00-12:30, 13:30-16:00
Česká pojišťovna	Opavská 61 Kravaře 747 21	553 671 092, 602 740 690	Čt 10:00 - 18:00
Městská policie Kravaře	Náměstí 43, Kravaře 747 21	553 777 900, 605 221 044	Po 16:00 – 17:00
Policie ČR	Bezručova 1 Kravaře 747 21	553 671 233, 553 671 285	
Lékárna	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 671 103	Po - Pá 7:00-16:00
Oční ambulance	Náměstí 35 Kravaře 747 21	553 671 363	Po, Út, St, 8:00-11:30,12:30 – 15:00; Čt 13:00 – 17:00; Pá 8:00 – 12:30
Optik	Náměstí 33 Kravaře 747 21	553 671 282	Po 9 – 12, 13:30 – 16:00; Út, St, Pá 9:00 – 12:00, 13:30 – 17:00; Čt 8:00 – 12:00, 13:30 – 17:00
Veterinární ordinace	Opavská 115 Kravaře 747 21	605 976 688	Po-Pá 15:00 – 17:00
Zdravotní středisko – chirurgie (ambulance)	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 672 302	Po - St 8:00 – 11:30 Čt 13:00 – 17:00; Pá 8:00 – 12:30
Zdravotní středisko – praktický lékař – MUDr. Brzesková	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 672 298	Po 7:00-8:00, 12:00-16:00; Út, St, Pá 7:00-11:00; Čt 7:00-8:00
Zdravotní středisko – praktický lékař – MUDr. Rohan	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 672 303	Po, St, Pá 6:30-12:00; Út 11:00-16:00; Čt 6:30-8:00 (pouze nutné příp.); Pá 8:00 – 11:00 LPK
Zdravotní středisko – dětský lékař MUDr. Lebeda	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 672 297	Po 7:30-10:30; Út 7:30-10:00; St 8:00-10:00, 13:00-15:00; Čt 9:00-11:00; Pá 7:30-10:00, 12:30-14:00 (prevence)
Zdravotní středisko – dětský lékař MUDr. Kerlinová	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 672 299	Po, Út, Čt 7:00 - 11:00; St 12:30 - 15:30; Pá 9:30 - 12:30
Zdravotní středisko – zubní lékař MUDr. Sanderová	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 672 132	Po 12:00-18:30, Út 10:30-15:00, St 7:00-13:00, Čt 9:00-17:00, Pá 7:00-13:30
Zdravotní středisko – zubní lékař MUDr. Bílková	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 671 290	Po 7:00-14:00; Út 10:30-15:00; St 10:30-15:00; Čt 7:00-14:00; Pá 7:00-13:00
Zdravotní středisko – zubní lékař MUDr. Stašková	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 671 290	Po, St 7:00-14:00; Út 7:00-16:00; Čt 11:00-18:00; Pá 7:00-13:00
Zdravotní středisko - logopedie	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 672 296	Po, Út, Pá 8:00-12:00, 12:30-15:00
Zdravotní středisko - ortopedie	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 671 781	Čt 13:00-19:00
Zdravotní středisko – neurologie MUDr. Karel Němeček	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 671 290	Čt 13:30 - 18:00
Zdravotní středisko – rehabilitace NÍKÉ	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 671 781	Po - Čt 6:45-12:00, 12:30-18:00; Pá 6:45-12:00, 12:30-15:00
Zdravotní středisko - gynekologie	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 671 133	Po 7:00-9:00, 12:30-14:00, Pá 7:00-12:00
Zdravotní středisko - interna	Opavská 57 Kravaře 747 21	553 671 297	Po, St 11:00-14:30; Út 7:30-15:00; Čt, Pá 7:30-13:00

2.8 Dopravní a technická infrastruktura v kontextu cestovního ruchu

Dopravní obslužnost je zajišťována silniční a železniční dopravou.

2.8.1 Silniční doprava

Město Kravaře leží na silnici I/56 spojující města Opavu, Hlučín a Ostravu.



2.8.2 Železniční doprava

Dopravní obslužnost pro návštěvníky a obyvatele města zajišťuje nová regionální vlaková souprava Regionova a to na trati č. 317 Opava - Kravaře - Hlučín a trať č. 318 Kravaře - Chuchelná.
Spoje jezdí každou hodinu v obou směrech.

Ve městě se nachází 2 vlakové zastávky:
1. vlaková stanice Kravaře – Kouty
2. vlaková stanice Kravaře ve Slezsku

2.8.3 Autobusová doprava

Z města Kravař je zajištěno pravidelné přímé autobusové spojení na Opavu, Ostravu a na obce ve správě. Níže je uveden výpis autobusových linek:

Autobusová linka	Trasa
900255 13, 900252 21 900252 11, 900255 15 900252 51	Opava – Velké Hoštice - Kravaře – Štěpánkovice - Kobeřice
900282 19	Opava – Velké Hoštice - Kravaře – Štěpánkovice – Kobeřice – Rohov – Sudice
900256 5	Opava – Velké Hoštice – Kravaře
900252 1, 900252 41 900252 33, 900252 45	Opava – Velké Hoštice - Kravaře – Štěpánkovice
900254 19, 900254 21 900254 15, 900254 31 900254 13	Opava – Velké Hoštice - Kravaře – Bolatice
900270 17, 900270 3	Opava – Velké Hoštice - Kravaře – Dolní Benešov
900255 7	Opava – Velké Hoštice - Kravaře – Štěpánkovice – Kobeřice – Rohov – Strahovice
900255 11	Opava – Velké Hoštice – Kravaře – Štěpánkovice – Koběřice – Rohov – Sudice – Strahovice – Chuchelná
900254 11	Opava – Velké Hoštice - Kravaře – Bolatice - Chuchelná
900256 19	Opava – Velké Hoštice – Kravaře – Dolní Benešov – Bohuslavice – Závada - Píšť
900257 17	Opava – Nové Sedlice – Štítina - Kravaře
900270 19	Opava – Kravaře – Dolní Benešov
900270 11	Opava – Velké Hoštice – Kravaře – Dolní Benešov – Kozmice – Hlučín – Děhylov – Ostrava
900255 5	Opava – Velké Hoštice – Kravaře – Štěpánkovice – Kobeřice – Rohov – Strahovice – Chuchelná - Bělá
900252 17	Opava – Velké Hoštice - Kravaře – Štěpánkovice – Kobeřice – Rohov – Sudice – Třebom
850820 4	Ostrava – hlučín – Kozmice – Dolní Benešov – Kravaře – Velké Hoštice – Opava – Neplachovice – Holasovice – Brumovice – Úvalno – Krnov -

Zdroj:www.idos.cz

2.8.4 Cyklistická doprava ve městě – cyklotrasy, cyklostezky

Přímo ve městě nejsou žádné značené cyklopruhy pro bezpečnější jízdu cyklistů. Cyklisté se pohybují po hlavní silnici I/56, případně vedlejších cestách (např. č. 55 od zámku Kravaře směrem na část Kravaře-Kouty).
Okolí města Kravaře je protkáno sítí cyklotras a cyklostezek, které jsou zaznačeny v cyklomapě Hlučínska. Cyklotrasy jsou vedeny převážně po málo frekventovaných silnicích, lesních a polních cestách sjízdných na všech typech kol.

2.9 Výsledky monitoringu návštěvníků v turistických regionech ČR

Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky“ je unikátním výzkumným projektem, který zajistil získání zpětné vazby od více než 100 tis. návštěvníků regionů České republiky. Umožňuje sledovat profil návštěvníků, jejich strukturu a postoje k cestovnímu ruchu na území celé České republiky, včetně změn v čase. Průzkum byl realizován u návštěvníků, kteří měli čerstvou zkušenost z návštěvy MSK. Z důvodu podchycení sezónních rozdílů byl sběr organizován ve dvou časových etapách, v letní (léto 2006) a zimní vlně (zima 2006/2007).

Výsledky vybraných ukazatelů monitoringu návštěvníků regionu v létě 2006:

- **Nejlákavější aktivity v regionu**

  Pro tuzemské návštěvníky byly nejlákavější aktivity v regionu cykloturistika a horská turistika (39,29%), pěší turistika (35,71%) a poznávací turistika (29,46).

  Pro zahraniční návštěvníky města patřily mezi nejlákavější aktivity regionu návštěvy kulturních akcí (37,5 %), poznávací turistika (35,42%), jiný aktivní sport (33,33%), cykloturistika a horská turistika (31,25%).

- **Spokojenost s ubytovacími službami**

  K hodnocení spokojenosti s ubytovacími službami se téměř 67% tuzemských návštěvníků nevyjádřilo, za spíše dobré je považuje 22,32%. Zahraniční návštěvníci jej ve 41,67 % neumí posoudit, 29,17 % je považuje za spíše dobré.

- **Spokojenost s úrovní veřejného stravování**

  33,04 % tuzemských návštěvníků považuje úroveň veřejného stravování za spíše dobré, 50,89 % neumí posoudit.

  37,50 % zahraničních návštěvníků považuje úroveň veřejného stravování za spíše dobré, 16,67 % za spíše špatné.

- **V regionu nejvíce schází/vadí**

  Tuzemským návštěvníkům regionu nejvíce vadí nevyhovující stav komunikací (silnice, chodníky), nedostatečný počet cyklostezek /stav stávajících cyklostezek, nedostatek informací o regionu/špatné značení (turistické).

  Zahraničním návštěvníkům regionu nejvíce vadí nedostatek informací o regionu/špatné značení (turistické) horší kvalita služeb, nedostatečný počet cyklostezek/stav stávajících cyklostezek, nevyhovující přístup místních obyvatel k turistům, málo zeleně.

- **Převažující důvod návštěvy**

  Jako převažující důvod návštěvy uvádí tuzemští návštěvníci turistiku a sport (24,11%), zábavu (16,07%), návštěvy příbuzných nebo známých (14,29%) a relaxaci (13,39%). Pro zahraniční návštěvníky to byla jednoznačně turistika a sport (52,08%), zábava (18,75%), návštěvy příbuzných nebo známých (16,67%) a poznání (10,42%).

- **První versus opakovaná návštěva regionu**

  75 % tuzemských a 52,08 % zahraničních návštěvníků navštívilo region vícekrát.

  7,14 % tuzemských a 16,67 % zahraničních návštěvníků zde bylo poprvé.

Výsledky vybraných ukazatelů monitoringu návštěvníků regionu v zimě 2006/2007:

- **Nejlákavější aktivity v regionu**

  Pro tuzemské návštěvníky byly nejlákavější aktivity v regionu církevní turistika (59,38%), venkovská turistika (45,31%) a pěší turistika (37,5%).

  Pro zahraniční návštěvníky města patřily mezi nejlákavější aktivity regionu návštěvy jiný aktivní sport (61,11 %), lyžování a zimní sporty (33,33%), péče o fyzickou a duševní kondici (25%), společenský život a zábava (22,22%).

- **Spokojenost s ubytovacími službami**

  K hodnocení spokojenosti s ubytovacími službami se téměř 35,94% tuzemských návštěvníků nevyjádřilo, za spíše špatné je považuje 50%. Zahraniční návštěvníci jej ve 44,44 % neumí posoudit, 36,11 % je považuje za spíše dobré.

- **Spokojenost s úrovní veřejného stravování**

  50 % tuzemských návštěvníků považuje úroveň veřejného stravování za spíše špatné, 28,13 % neumí posoudit.

  36,11 % zahraničních návštěvníků považuje úroveň veřejného stravování za spíše dobré, 47,22 % dokonce za velmi dobré.

- **V regionu nejvíce schází/vadí**

  Tuzemští i zahraniční návštěvníci regionu na tuto otázku odpověděli shodně, že neví.

- **Převažující důvod návštěvy**

  Jako převažující důvod návštěvy uvádí tuzemští návštěvníci poznání (32,81%), návštěvy příbuzných nebo známých (21,88%), turistiku a sport (17,19%).

  Pro zahraniční návštěvníky to byla práce (38,89%), turistika a sport (19,44%), návštěvy příbuzných nebo známých (13,89%).

- **První versus opakovaná návštěva regionu**

  82,81 % tuzemských a 38,89 % zahraničních návštěvníků navštívilo region vícekrát.

  14,06 % tuzemských a 33,33 % zahraničních návštěvníků zde bylo poprvé.

Zdroj: http://monitoring.czechtourism.cz/

2.10 Organizační struktura a řízení CR na úrovni města

Městský úřad Kravaře
Oddělení speciálních činností a služeb
Náměstí 43
747 21 Kravaře

tel.: 553 777 911
fax: 553 777 922
e-mail: posta@kravare.cz
www: www.kravare.cz

Odpovědný pracovník: Karin Sniehottová, DiS.

3 SWOT ANALÝZA

Silné stránky	Slabé stránky
+ Nabídka značených cyklotras v okolí města + Významné architektonické a sakrální stavby (Zámek a muzeum Kravaře, Kostel sv. Bartoloměje, Kaple sv. Floriána, Kaple sv. Michala) + Významné přírodní atraktivity (Národní přírodní památka Odkryv, přírodní rezervace Koutské a zábřežské louky) + Kvalitní a dobře rozvinuté sportovní zázemí města – BULLY Aréna Kravaře, Aquapark Kravaře, Zámecký golf club Kravaře + Česko-polská příhraniční spolupráce s městy Woźniki, Lubliniec, Raciborz + Česko-slovenská příhraniční spolupráce s městem Lisková + Řada kvalitních pravidelných společenských, kulturních a sportovních akcí (Vánoce a Velikonoce na zámku, Kravařský odpust, Veteráni na zámku aj.) + Využívání EU dotací na podporu rozvoje CR ve městě (OPPS ČR – PR) + Blízkost a dobré dopravní spojení s okolními většími městy se zajímavou nabídkou zábavních, nákupních a poznávacích center (Opava, Ostrava) + Vydávání měsíčníku BESEDNÍK – časopis pro ekonomiku, kulturu a sport v Kravařích + Příprava výstavby severního obchvatu místo přetížené I/56 + Dostatek restauračních zařízení ve městě + Dostatek směrových ukazatelů a značení + Informovanost o pořádaných kulturních a jiných aktivitách v regionálních médiích (www.hlucinsko.tv, Česká televize, rozhlas, tisk) + Nabídka služeb v oblasti cestovního ruchu po 18 hodině večer a o víkendech + Systém zabezpečení kol proti odcizení u turisticky atraktivních míst (stojany na kola)	- Omezená nabídka turistických produktů (balíčků) - Malá angažovanost v rozvoji cestovního ruchu ze strany poskytovatelů služeb - Chybí vyznačené cyklopruhy pro cyklisty pro jejich bezpečný průjezd obcí - Chybí systém městských prohlídkových tras (sightseeing tour) propojujících významné atraktivity a památky - Nadměrná zátěž z nákladní automobilové dopravy uvnitř města - Snížený počet autobusových zastávek - Nedostatek zeleně ve městě - Špatný technický stav budovy zámku - Chybí veřejné WC - Chybí náměstí jako přirozené centrum města - Nedostatek odpočinkových míst (lavičky), zejména v zámeckém parku. - Chybí systém slevových karet na návštěvu turisticky atraktivních míst (Zámek Kravaře, Aquapark Kravaře) - Chybí úschovna kol a zavazadel - Chybí informační tabule s mapou města - Zastaralé směrové ukazatele a značení - Neaktuální propagační materiály o městě - Nízká nabídka poskytovatelů služeb v cizím jazyce - Chybí možnost nákupu potravin po 18 hodině večer a o víkendech
Příležitosti	**Hrozby**
+ Rostoucí zájem obyvatel ČR o domácí turistiku + Zájem zahraničních investorů o střední a východní Evropu + Růst role e-marketingu + Rostoucí obavy z cestování do vzdálenějších mimoevropských zemí (přírodní katastrofy, terorismus)	- Konkurence nabídky produktů CR sousedních měst a regionů - Nedostatek finančních prostředků v rámci rozpočtu města - Zánik historických památek v důsledku devastace a podinvestování - Špatné zkušenosti turistů, zejména ve sféře služeb – negativní reklama - Podcenění významu rozvoje CR pro vývoj zejména malého, ale i středního podnikání a pro tvorbu nových pracovních míst

4 NÁVRHOVÁ ČÁST

4.1 Úvod

Návrh Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Kravařích vychází ze Strategického plánu rozvoje města z června roku 2009.
Jelikož je cestovní ruch jeden z potenciálně nejvýznamnějších fenoménů tohoto století, mělo by město Kravaře vytvořit prezentaci s jasně srozumitelnou vizí, směřovat k vytváření společných produktů cestovního ruchu a podpořit tak zvýšení návštěvnosti města a regionu.

4.2 Vize, strategický cíl, identifikace cílových skupin

Celková vize je základem pro stanovení strategických cílů, konkrétních opatření, aktivit a projektů v oblasti rozvoje cestovního ruchu v Kravařích v dlouhodobém horizontu do roku 2017.

VIZE:

VYTVOŘENÍ ATRAKTIVNÍHO PROSTŘEDÍ PRO POBYT NÁVŠTĚVNÍKŮ VE MĚSTĚ.

Na základě vize byl definován strategický cíl a oblasti, které naplňují vhodná opatření a aktivity. Zároveň byly identifikovány cílové skupiny.

STRATEGICKÝ CÍL:

ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI MĚSTA KRAVAŘE A ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU S CÍLEM PRODLOUŽIT DÉLKU POBYTU TURISTŮ A ZVÝŠIT FREKVENCE OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV.

CÍLOVÉ SKUPINY:

Cílové skupiny můžeme definovat podle různých kritérií. V našem případě je vhodné rozdělit cílové skupiny dle geografického a demografického hlediska a podle účelu návštěvy.

1. GEOGRAFICKÉ HLEDISKO

- **Občané města Kravaře a okolí**
- Do této cílové skupiny patří lidé žijící ve městě Kravařích a lidé z okolí, kteří Kravaře často navštěvují.
- Tato cílová skupina má velký zájem o kvalitní služby v oblasti cestovního ruchu, které město svým občanům nabízí (měsíčník BESEDNÍK, propagace akcí pořádaných městem, slevové karty, aj.) a společenské a kulturní akce pořádané ve městě (Kravařský odpust, Oslavy 50. let města, Zámecké pivní slavnosti apod.).

- **Domácí návštěvníci**
- Lidé z celé České republiky, kteří jednorázově nebo pravidelně navštěvují město Kravaře.
- Do této skupiny patří lidé, kteří navštěvují město Kravaře za sportovním, kulturním či společenským účelem.

- **Zahraniční návštěvníci**
- Jedná se o návštěvníky z cizích zemí, zejména o návštěvníky z Polska a Německa.
- Lidé ze zahraničí, kteří navštěvují Kravaře za sportovním, kulturním či společenským účelem nebo za účelem rekreace.
- Jsou náročni na kvalitu poskytovaných služeb a dostupných informací v cizím jazyce, mají zájem o poznávání místních tradic a obyčejů, sportovních a jiných společenských akcí.

2. DEMOGRAFICKÉ HLEDISKO

- **Děti a mládež**
- Do této skupiny můžeme zařadit věkovou skupinu do 17 let.
- Tato věková skupina navštěvuje Kravaře nejčastěji za sportovním (Aquapark) a společenským účelem (např. Kravařský odpust, Kravařský RockFest).

- **Dospělí**
- Do této skupiny patří lidé ve věku 18 - 60 let.
- Dospělí navštěvují Kravaře zejména za sportovním, kulturním a společenským účelem.

- **Senioři**
- Tato cílová skupina zahrnuje lidi ve věku nad 60 let.
- Vyžadují většinou ubytování střední třídy, důraz kladou hlavně na pohodlí, welness aktivity. Nabídka musí odpovídat fyzickým i ekonomickým možnostem této generace, senioři často jezdí ve skupinách.

- **Rodiny s dětmi**
- Ocení rodinné vstupné, sníženou cenu za ubytování pro dítě, dětské koutky, hlídání dětí.

3. ÚČEL NÁVŠTĚVY

- **Návštěvníci se zájmem o sport**
- Různé věkové skupiny s odlišným ekonomickým zázemím, stylem života, které mají zájem o návštěvu sportovních akcí i vlastní sportovní vyžití (tenis, golf, plavání, hokej, cyklistické výlety aj.).

- **Návštěvníci se zájmem o společenský život**
- Různé věkové skupiny s odlišným ekonomickým zázemím, stylem života, které mají zájem o návštěvu společenských a kulturních akcí (společenské akce na zámku, Zámecké pivní slavnosti aj.).

- **Návštěvníci se zájmem o historii**
- Různé věkové skupiny s odlišným ekonomickým zázemím, stylem života, které mají zájem o historické stavby (zámek, kostel, kaple aj.).

- **Návštěvníci přijíždějící za prací**
- Různé věkové skupiny vyžadující i některé speciální služby – např. internetové připojení na pokoji, salonek pro pořádání školení, konferencí, porad apod. Pokud pobývají ve městě déle, nebrání se kulturním, společenským, sportovním či gastronomickým zážitkům.

4.3 Tematické okruhy

Turistické produkty (balíčky) by měly být tvořeny ucelenou skladbou nabídky současných subjektů působících v cestovním ruchu. Měly by vycházet z přirozených možností destinace a naplňovat vytýčenou vizi rozvoje cestovního ruchu v této oblasti. Vždy je přitom nutné zohledňovat cílové skupiny, pro které se balíček služeb vytváří.

Město Kravaře definovalo těchto **5 tematických okruhů** pro tvorbu produktových balíčků:

1. **ZA SPORTEM DO KRAVAŘ**
2. **KRAVAŘE PRO MILOVNÍKY HISTORIE A UMĚNÍ**
3. **KRAVAŘSKÉ KULTURNÍ LÉTO**
4. **TRADICE A REGIONÁLNÍ SPECIALITY V KRAVAŘÍCH**
5. **SPOLEČENSKÉ A KULTURNÍ AKCE V KRAVAŘÍCH A OKOLÍ**

Město Kravaře je členem svazku obcí mikroregionu Hlučínsko - západ. Jeho cílem je prosazování jejich společných zájmů, zkvalitnění a prohloubení hospodářské, kulturní a jiné spolupráce, koordinace regionálních projektů v obecní a podnikatelské sféře.

V Koncepci nemohou být opomenuta partnerská města – polská města Woźniki, Lubliniec a slovenské město Lisková. Spolupráce s městy přispívá ke vzájemnému poznání našich společných i odlišných zvyků, k navazování neformálních přátelství.

Celý koncepční materiál odráží základní potřeby návštěvníků města Kravaře i zájmové oblasti: potřebu dojet (dopravit se) do města, zaparkovat, najíst se, ubytovat se a mít k dispozici sportovní i kulturně-společenské zázemí.

1. ZA SPORTEM DO KRAVAŘ

Tato tematická oblast láká návštěvníky města Kravaře za účelem sportu. Návštěvníci mohou v Kravařích využít následující sportovní zařízení.

Sportovní zařízení:

- **Sportovní a rekreační komplex BULY Aréna Kravaře** – ledová plocha (bruslení, hokej), tenisová hala, venkovní tenisové kurzy, tělocvična, bowlingová dráha, posilovna, fotbalové hřiště, venkovní víceúčelové hřiště, multifunkční dětské hřiště.
- **AQUAPARK Kravaře** – krytý aquapark včetně sauny, páry a masáží.
- **Zámecký golf klub Kravaře** – devítijamkové golfové hřiště
- **Fotbalové hřiště TJ SK Kravaře, Tenisové kurty SK Kravaře**
- **Běžecký klub Kravaře** – tradiční běh na 8 400 m pro všechny věkové kategorie
- **Cyklistika in-line bruslení** – Okolí je protkáno sítí cyklotras a cyklostezek, jež jsou zaznačeny v CYKLOMAPĚ Hlučínska.
- **Pension Buly Centrum** – travnaté fotbalové hřiště pro malou kopanou
- **ALFA BODY FITNESS STUDIO** – Kurzy: Speeding, Fat burner, TAI-CHI, základy salsy, afrických a břišních tanců
- **Fit club TWIST**
- **Hasičský areál Kravaře**

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí návštěvníci
- Zahraniční návštěvníci
- Děti a mládež
- Dospělí
- Senioři
- Rodiny s dětmi
- Návštěvníci se zájmem o sport
- Návštěvníci přijíždějící za prací

2. KRAVAŘE PRO MILOVNÍKY HISTORIE A UMĚNÍ

Tento produktový balíček by měl přilákat do Kravař milovníky historie a umění. V Kravařích se nachází mnoho zajímavých historických a uměleckých památek, které stojí za zhlédnutí.

Historické a umělecké památky:

- Zámek
- Zámecké muzeum Kravaře
- Zámecký park
- Kostel sv. Bartoloměje
- Kaple sv. Floriána
- Kaple sv. Michala

Cílová skupina:

- Domácí návštěvníci
- Zahraniční návštěvníci
- Dospělí
- Senioři
- Návštěvníci se zájmem o historii

3. KRAVAŘSKÉ KULTURNÍ LÉTO

Tato oblast zahrnuje pořádání následujících společenských akcí.

Společenské akce:

- Janáčkův Máj
- Kravařský RockFest
- Zahradní slavnost
- Prajzská rely
- Veteráni na zámku a soutěž Elegance
- Oldies party
- Kutský odpust
- Letní kino – Kinematograf bratří Čadíků
- Kravařský odpust

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí návštěvníci
- Zahraniční návštěvníci
- Děti a mládež
- Dospělí
- Rodiny s dětmi
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

4. TRADICE A REGIONÁLNÍ SPECIALITY V KRAVAŘÍCH

Tradice a regionální speciality:

- Čas Vánoc
- O Velikonocích
- Kravařský karmaš
- Prajzské koláče
- Zámecké pivní slavnosti
- Šmaky Šlonske
- Výstavy na zámku
- Doprovodné výstavy: Bešeda u peřa, Výstava marcipánů
- Pochování basy

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí návštěvníci
- Zahraniční návštěvníci
- Děti a mládež
- Dospělí
- Senioři
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

5. SPOLEČENSKÉ A KULTURNÍ AKCE V KRAVAŘÍCH A OKOLÍ

Tento balíček služeb nabízí společenské a kulturní akce konané v Kravařích a okolí, mimo akcí pořádaných v rámci Kravařského kulturního léta.

Společenské a kulturní akce:

- Tříkrálová sbírka
- Velikonoce na zámku
- Vánoční strom
- Vánoce na zámku
- Tříkrálový koncert v kostele sv. Bartoloměje
- Bál Hlučínska
- Pravidelné mše v německém jazyce pořádané každou poslední neděli v měsíci v zámecké kapli klubem přátel Německa (DFK)

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí návštěvníci
- Zahraniční návštěvníci
- Děti a mládež
- Dospělí
- Senioři
- Rodiny s dětmi
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

4.4 Strategické rozvojové oblasti a opatření

Strategické rozvojové oblasti:

A. Efektivní systém řízení a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu

B. Kvalitní propagační aktivity

C. Dopravní infrastruktura a orientace ve městě

D. Infrastruktura cestovního ruchu – památky/objekty

E. Infrastruktura cestovního ruchu – aktivity

F. Infrastruktura cestovního ruchu – služby

A.	Efektivní systém řízení a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu
A.1.	Schválit Akční plán na období 2009 – 2013
A.2.	Zajistit dostatečné množství finančních prostředků na realizaci Akčního plánu i Koncepce (rozpočet města, granty a dotace)

B.	Kvalitní propagační aktivity
B.1.	Podpora funkčního Informačního centra (IC)
B.1.1.	Podpora propagace města prostřednictvím IC
B.1.2.	Zřízení stránek (pages) na sociálních sítích Facebook, Lidé a Twitter, v první fázi pro 3 společné česko-polské produkty (správa tweets a novinek prostřednictvím IC)
B.2.	Zlepšit propagaci města (webové stránky, publikace, propagační materiály aj.) i všech akcí (kulturní, sportovní)
B.2.1.	Podporovat vydávání publikací a dalších propagačních materiálů propagujících město, včetně cizojazyčných mutací
B.2.2.	Nabídnout vytvořené turistické produkty dalším subjektům (Cestovní kanceláře apod.)
B.2.3.	Průběžně aktualizovat webové stránky města s informacemi o cestovním ruchu a plánovaných akcích
B.2.4.	Propagovat město jako součást sdružení obcí mikroregionu Hlučínsko a spolupracovat s obcemi a subjekty uvnitř tohoto sdružení na společném rozvoji cestovního ruchu
B.2.5.	Spolupracovat s agenturou CzechTourism na zařazení kravařských unikátů a zajímavostí do jejích marketingových projektů a informačních materiálů o České republice
B.2.6.	Informovat o plánovaných akcích a aktivitách v regionálních médiích
B.2.7.	Prohlubovat spolupráci v oblasti cestovního ruchu s partnerskými městy (česko-polská a česko-slovenská spolupráce)
B.2.8.	Spolupracovat s Moravskoslezským krajem na rozvoji cestovního ruchu na úrovni města i kraje
B.2.9.	Spolupracovat s klastrem cestovního ruchu (KLACR o.s.) na vytvoření konkurenceschopného turistického regionu, koordinaci aktivit v cestovním ruchu a spolupráci subjektů v cestovním ruchu
B.2.10.	Podporovat propagaci turisticky atraktivních míst
B.2.11.	Vytvoření 3 výchozích balíčků služeb – turistických produktů v rámci česko-polské spolupráce (cyklistika, po stopách Eichendorffa, svátek sýra a mléka)
B.2.12.	Vytvoření a spuštění propagační kampaně pro turistické produkty

C.	Dopravní infrastruktura a orientace ve městě
C.1.	Usilovat o zlepšení dopravní situace ve městě
C.1.1.	Prioritně usilovat o výstavbu severního obchvatu města
C.1.2.	Připravit projekty na řešení bezpečné dopravy/přepravy uvnitř města
C.2.	Řešit možnost dostatečné kapacity parkování pro osobní automobily i autobusy v dosahu hlavních turistických cílů
C.2.1.	Vymezit parkovací místo pro autobusy v dosahu hlavních turistických cílů
C.2.2.	Vymezit dostatečnou kapacitu parkování pro osobní automobily v dosahu hlavních turistických cílů, alespoň v sezóně

D.	Infrastruktura cestovního ruchu – památky (objekty)
D.1.	Zmapovat nevyužívané objekty a areály a zhodnotit jejich možnost využití pro cestovní ruch i ve spolupráci se soukromými investory
D.2.	Vytvořit městské centrum - náměstí
D.3.	Rekonstrukce/opravy historických budov a kulturních památek ve městě
D.4.	Podporovat nové atraktivní formy prezentace památek, muzejních expozic

E.	Infrastruktura cestovního ruchu – aktivity
E.1.	Vytvořit nabídku turistických produktů cestovního ruchu (balíčky)
E.2.	Podporovat trend rozvoje tzv. customizovaných balíčků ve spolupráci s poskytovateli služeb
E.3.	Modernizovat stávající a budovat nové cyklostezky ve městě a okolí
E.4.	Vytvořit naučné stezky
E.5.	Zmapovat možnosti využití povodí řeky pro volnočasové aktivity
E.6.	Rozšířit nabídku sportovišť u městského Aquaparku
E.7.	Usilovat o další rozšiřování a zkvalitňování nabídky atraktivních kulturních a společenských akcí a aktivit pro volný čas pro všechny cílové skupiny
E.8.	Dokončit realizaci projektu výstavby školního hřiště
E.9.	Zlepšit technické zázemí všech významných akcí
E.10.	Zvýšit pohodlí a bezpečnost návštěvníků turistických atraktivit ve městě

F.	Infrastruktura cestovního ruchu – služby
F.1.	Podporovat rozvoj a zvyšování kvality služeb ubytovacích, stravovacích a dalších zařízení cestovního ruchu
F.2.	Iniciovat zájem podnikatelských subjektů ve městě o společnou propagaci
F.3.	Podpora vzdělávacích programů v oblasti zákaznických služeb, vytvoření specifického zákaznického zážitku v Kravařích (specifické chování a zákaznická orientace pracovníků ve službách CR) s využitím ESF

5 ZÁVĚR

Předpokladem naplnění „Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Kravaře 2010 – 2017“ a jím stanovené vize je nutnost zajistit a dále rozpracovat jednotlivé oblasti a opatření do příslušných aktivit/projektů formou **Akčního plánu CR 2009 – 2013** (viz příloha). Dále je třeba průběžně vyhodnocovat realizované aktivity a reagovat na momentální poptávku.

PŘÍLOHA: AKČNÍ PLÁN 2009 – 2013

Podpora informačního centra

Opatření	Aktivita/projekt	Termín
B.1.1	Podpora propagace města prostřednictvím IC	2009 – 2013
B.1.2	Zřízení stránek (pages) na sociálních sítích Facebook, Lidé a Twitter, v první fázi pro 3 společné česko-polské produkty (správa tweets a novinek prostřednictvím IC)	2010

Kvalitní propagační aktivity

Opatření	Aktivita/projekt	Termín
B.2.6	Vydávání měsíčníku BESEDNÍK	2009 – 2013
B.2.6	Propagace akcí v rámci města v regionálních médiích (rozhlas, televize, tisk)	2009 – 2013
B.2.3	Průběžná aktualizace nabídky plánovaných akcí na webových stránkách města (www.kravare.cz)	2009 – 2013
B.2.5	Seminář s majiteli restauračních zařízení o projektu Project Czech Specialist – Ochutnejte Českou republiku (www.czechspecialist.cz)	2010
B.2.5	Prezentace akcí a aktivit na www.kudyznudy.cz	2010 – 2013
B.2.5	Prezentace premiérových akcí pořádaných v rámci města na www.133premier.cz (např. Oslavy 50. let města Kravaře aj.)	2010 – 2013
B.2.7	KARMAŠ CUP – mezinárodní festival amatérského hokeje	2009
B.2.7	ŠMAKY ŠLONSKE – Slezské speciality	2010 – 2013
B.2.7	Česko-polská spolupráce na propagaci lokální nabídky služeb CR – kulturní kalendáře, česko-polský informační portál	2010 – 2013
B.2.10	Tvorba slevových karet	2011
B.2.11	Vytvoření 3 výchozích balíčků služeb –turistických produktů v rámci česko-polské spolupráce (cyklistika, po stopách Eichendorffa, svátek sýra a mléka)	2010
B.2.12	Vytvoření a spuštění propagační kampaně pro turistické produkty	2010-2011

Dopravní infrastruktura a orientace ve městě

Opatření	Aktivita/projekt	Termín
C.1.2	Úprava křižovatky Tyršova/Bezručova/Náměstí	2010 – 2013
C.1.2	Nové komunikace – Bytová zóna v Kravařích	2010 – 2013

Infrastruktura cestovního ruchu – památky/objekty

Opatření	Aktivita/projekt	Termín
D.3.	Rekonstrukce zámku a zámeckého parku, bezpečnostní opatření – kamerové systémy	2010 – 2013
D.3.	Oprava kopule zámecké kaple – restaurování střešní fresky	2010 – 2013
D.3.	Výměna oken bývalého kláštera sester Božího srdce v Kravařích – dnes sídlo MÚ	2010 – 2013
D.3.	Rekonstrukce kaple sv. Michala a kaple sv. Floriána	2010 – 2013

Infrastruktura cestovního ruchu – aktivity

Opatření	Aktivita/projekt	Termín
E.1.	KRAVAŘE – RATIBOŘ BLÍŽEJI – INFORMAČNÍ PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU – tvorba turistických produktů (balíčků) ve 4 jazykových mutacích – ČJ, PJ, AJ, NJ	2009
E.7.	Výstavy na zámku	2010 – 2013
E.7.	Vánoce na zámku, Velikonoce na zámku, Veteráni na zámku	2010 – 2013
E.7.	Janáčkův Máj	2010 – 2013
E.7.	Kravařský odpust	2010 – 2013
E.7.	Oslavy 50. let města Kravaře	2010
E.7.	Zahradní slavnost v domově pro seniory Sv. Hedviky	2010 – 2013
E.7.	Kravařský RockFest	2010 – 2013
E.7	Zámecké pivní slavnosti	2010 – 2013
E.7.	Sportovní den	2010 – 2013
E.7.	Organizace poznávacích zájezdů pro seniory	2009 – 2013
E.4.	Naučná stezky a cyklostezky v Kravařích a okolí	- 2013
E.10.	Útulek pro zvířata	- 2013
E.10.	Úschovna kol a zavazadel	- 2013

Infrastruktura cestovního ruchu – aktivity

Opatření	Aktivita/projekt	Termín
F.3.	Podpora vzdělávacích programů v oblasti zákaznických služeb, vytvoření specifického zákaznického zážitku v Kravařích (specifické chování a zákaznická orientace pracovníků ve službách CR, např. specifickým pozdravem atd.)	2010

AKČNÍ PLÁN
ROZVOJOVÁ OBLAST B.

KVALITNÍ PROPAGAČNÍ AKTIVITY

B.1.1 Podpora propagace města prostřednictvím IC

Cíl aktivity:

Cílem projektu je podpořit propagaci města prostřednictvím funkčního Informačního centra, které je již ve městě zřízeno. Cílem je zvýšit povědomí o městě Kravařích nejen u návštěvníků, ale také českých i zahraničních turistů.

Popis aktivit:

Aktivity k dosažení tohoto cíle jsou:

- Tvorba a aktualizace webových stránek IC – informačního portálu v jazykových mutacích (PJ, NJ, AJ)
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů o Kravařích a okolí v jazykových mutacích apod.
- Spolupráce s dalšími informačními centry v ČR – výměna informací
- Spolupráce s informačními centry v polském příhraničí – výměna informací a vzájemná propagace kulturně – společenských a sportovních akcí
- Další aktivity na podporu propagace města Kravaře a jeho okolí

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci IC Kravaře
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Návštěvníci http://www.i-kravare.info/

Časový rámec:
2009 – 2013

Finanční zdroje:

Podpora turistických informačních center v Moravskoslezském kraji

- Poskytovatel dotace: Moravskoslezský kraj

ROP Moravskoslezsko

- Prioritní osa 2 Podpora prosperity regionu
- Oblast podpory 2.2 Rozvoj cestovního ruchu
- Dílčí oblast 2.2.3 Zvýšení kvality turistických informačních center

ROP Moravskoslezsko

- Prioritní osa 2 Podpora prosperity regionu
- Oblast podpory 2.2 Rozvoj cestovního ruchu
- Dílčí oblast 2.2.4 Organizace a kooperace v cestovním ruchu

Vlastní zdroje města Kravaře a další případné zdroje

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.1.2 Zřízení stránek (pages) na sociálních sítích Facebook, Lidé a Twitter, v první fázi pro 3 společné česko-polské produkty (správa tweets a novinek prostřednictvím IC)

Cíl aktivity:

Cílem projektu je zřídit stránky města na sociálních sítích. Cílem je zvýšit povědomí o městě Kravaře, jeho aktivitách a zajímavých místech u širokého okruhu lidí.

Popis aktivit:

Aktivity k dosažení tohoto cíle jsou:

- založení profilu města a jeho zajímavých míst na sociálních sítích jako je Facebook a Lidé a Twitter
- aktualizace profilů a rozšiřování uložených informací pracovníkem IC

Cílová skupina:

- Návštěvníci stránek www.facebook.cz, http://twitter.com/

Časový rámec:
2009 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.6 Vydávání měsíčníku BESEDNÍK

Cíl aktivity:

Cílem měsíčníku BESEDNÍK je zvýšit informovanost občanů města a okolí o aktivitách města Kravaře. Měsíčník BESEDNÍK bude nadále dodáván do všech poštovních schránek domácností na území města Kravaře ZDARMA. Měsíčník BESEDNÍK bude umístěn také v elektronické podobě na webových stránkách města a IC Kravaře.

Popis aktivit:

Aktivity k dosažení tohoto cíle jsou:

- Informovat cílovou skupinu měsíčníku Besedníku zejména o aktuálním dění ve městě, o společenských událostech konaných ve městě a okolí
- Posílit spolupráci vydavatelů Besedníků, IC a podnikatelů v cestovním ruchu

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci webových stránek http://www.i-kravare.info/ a www.kravare.cz
- Podnikatelé v cestovním ruchu

Časový rámec:
2009 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:

tematický okruh

1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.6 Propagace akcí v rámci města v regionálních médiích (rozhlas, televize, tisk)

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je zvýšit propagaci akcí pořádaných městem Kravaře prostřednictvím regionálních médií.

Popis aktivit:

Aktivity k dosažení tohoto cíle jsou:

- Propagace kulturních, společenských, sportovních a jiných akcí v místních rozhlasech okolních obcí
- Spolupráce s novináři z regionálních periodik: Opavský a hlučínský deník, Region Opavsko, Regionální Sedmička (uveřejnění pozvánek na akce, tiskové zprávy po akci, účast novinářů na jednotlivých akcích)
- Spolupráce s novináři ze zpravodajského videoportálu Hlučínska - http://www.hlucinsko.tv/

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Čtenáři regionálních deníků
- Návštěvníci http://www.hlucinsko.tv/

Časový rámec:
2009 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře a případné další zdroje

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.3 Průběžná aktualizace nabídky plánovaných akcí na webových stránkách města (www.kravare.cz)

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je zveřejňovat pouze aktuální informace o plánovaných akcích na webových stránkách města.

Popis aktivit:

Aktivity k dosažení tohoto cíle jsou:

- Pravidelná aktualizace nabídky plánovaných akcí na www.kravare.cz a na stránkách IC
- Vytvoření přístupu pro organizátory akce k ukládání aktuálních informací o plánovaných akcích a jejich aktualizaci

Cílová skupina:

- Návštěvníci webových stránek www.kravare.cz

Časový rámec:
2009 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.5 Seminář s majiteli restauračních zařízení o projektu Project Czech Specialist – Ochutnejte Českou republiku (www.czechspecialist.cz)

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je posílit propagaci města Kravaře prostřednictvím semináře s majiteli restauračních zařízení o projektu Project Czech Specialist – Ochutnejte Českou republiku (www.czechspecialist.cz)

Popis aktivit:

Aktivity k dosažení tohoto cíle jsou:

- Vytvoření užší spolupráce majitelů restauračních zařízení v Kravařích a okolí
- Organizace semináře s majiteli restauračních zařízení na téma Ochutnejte Českou republiku zaměřený na propagaci krajových specialit

Cílová skupina:

- Majitelé a zaměstnanci restauračních zařízení
- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře a další případné zdroje

Návaznost na tematický okruh:



4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.5 Prezentace akcí a aktivit na www.kudyznudy.cz

Cíl aktivity:

Cílem je prezentovat akce a aktivity realizované městem Kravaře na webovém portálu www.kudyznudy.cz.

Popis aktivit:

Společenské, sportovní a kulturní akce a aktivity města Kravaře budou zveřejňovány na portálu www.kudyznudy.cz. Budou zde prezentovány informace o akcích pořádaných městem Kravaře, s cílem zvýšení návštěvnosti těchto konaných akcí a také města Kravaře a celého regionu.

Cílová skupina:

- Návštěvníci webových stránek www.kudyznudy.cz

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře a případné další zdroje

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.5 Prezentace premiérových akcí pořádaných v rámci města na www.133premier.cz (např. Oslavy 50. let města Kravaře aj.)

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je zvýšení informovanosti občanů města a okolí o premiérových akcích pořádaných městem prostřednictvím webových stránek www.133premier.cz.

Popis aktivit:

Premiérové akce pořádané městem budou prezentovány na webových stránkách www.133premier.cz. Jedná se o významné akce města, jako např. Oslavy 50. let města Kravaře apod.

Cílová skupina:

- Návštěvníci webových stránek www.133premier.cz

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



3. Kravaře pro milovníky historie a umění
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.7 KARMAŠ CUP – mezinárodní festival amatérského hokeje

Cíl aktivity:

Cílem je podpora česko-polské spolupráce v oblasti rozvoje mezilidských vztahů mezi komunitami na obou stranách hranice, společenských, kulturních a volnočasových aktivit a zlepšení partnerské spolupráce formou realizace mezinárodního hokejového turnaje a s tím spojená propagace města Kravaře.

Popis aktivit:

- Organizace zahajovacího ročníku česko – polského turnaje se zahraničními hosty ze Slovenska a Finska
- Vytvoření tradice konání turnaje a prohlubování mezinárodní spolupráce

Cílová skupina:

- Účastníci turnaje a rodinní příslušníci
- Diváci
- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci se zájmem o sport
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Finanční zdroje:
OP Přeshraniční spolupráce 2007 – 2013 Česká republika – Polská republika

- Prioritní osa III Podpora spolupráce místních společenství
- Oblast podpory 3.3. Fond mikroprojektů Silesia

Další případné zdroje: sponzorské dary, poplatky účastníků turnaje apod.

Návaznost na tematický okruh:

tematický okruh

1. Za sportem do Kravař

B.2.7 ŠMAKY ŠLONSKE

Cíl aktivity:

Cílem je poznání seznámení se s kulinárními specialitami česko – polského příhraniční a zvýšení návštěvnosti města Kravaře ve vazbě na organizaci česko - polské slavnosti Šmaky šlonske – Slezské speciality, na které budou prezentovány tradiční nápoje, jídla a cukrovinky, které jsou vyráběny v česko – polském přihraničí.

Popis aktivit:

- Organizace slavnosti – Šmaky šlonske – Slezské speciality
- Vytvoření tradice konání této slavnosti

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci se zájmem o společenský život, o historii
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
OP Přeshraniční spolupráce 2007 – 2013 Česká republika – Polská republika

- Prioritní osa III Podpora spolupráce místních společenství
- Oblast podpory 3.3. Fond mikroprojektů Silesia

Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



2. Kravařské kulturní léto
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.7 Česko-polská spolupráce na propagaci lokální nabídky služeb CR – kulturní kalendáře, česko-polský informační portál

Cíl aktivity:

Cílem je zvýšit propagaci místní nabídky služeb cestovního ruchu prostřednictvím česko-polské spolupráce.

Popis aktivit:

Aktivity k dosažení tohoto cíle jsou:

- Vytvoření a pravidelná aktualizace informačního portálu v jazykových mutacích (PJ, NJ, AJ),
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů zaměřených na propagaci lokální nabídky služeb
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů zaměřených na propagaci česko – polských služeb v cestovním ruchu
- Užší spolupráce českých a polských informačních center – prezentace pozvánek na kulturní akce

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci http://www.i-kravare.info/
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře
Případné další finanční zdroje

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.10 Tvorba slevových karet

Cíl aktivity:

Cílem je provázaná propagace atraktivit v cestovním ruchu a zvýšit tak návštěvnost Aquaparku Kravaře, Zámku Kravaře a dalších subjektů působících v oblasti sportu, kultury a aktivního trávení volného času.

Popis aktivit:

- Vytvoření systému slevových karet pro návštěvníky Aquaparku a Zámku Kravaře
- Rozšiřování sítě slevových karet o další subjekty a do okolních vesnic
- Propagace slevových karet na stránkách www.kravare.cz, http://www.i-kravare.info/ a na stránkách členů systému

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Zahraniční návštěvníci
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Návštěvníci se zájmem o sport a historii

Časový rámec:
2011

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře
Případné další zdroje

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
3. Kravaře pro milovníky historie a umění

B.2.11 Vytvoření 3 výchozích balíčků služeb – turistických produktů v rámci česko-polské spolupráce (cyklistika, po stopách Eichendorffa, svátek sýra a mléka)

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je podpora propagace spolupráce ČR – Polsko prostřednictvím tvorby balíčků služeb – turistických produktů.

Popis aktivit:

- Vytvoření 3 výchozích balíčků v rámci česko – polské spolupráce
- Tvorba dalších turistických produktů v 5 klíčových oblastech definovaných ve strategii

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010

Finanční zdroje:
OP Přeshraniční spolupráce 2007 - 2013 Česká republika – Polská republika
- Prioritní osa II Podpora rozvoje podnikatelského prostředí a cestovního ruchu
- Oblast podpory 2.2 Podpora rozvoje cestovního ruchu

OP Přeshraniční spolupráce 2007 – 2013 Česká republika – Polská republika
- Prioritní osa III Podpora spolupráce místních společenství
- Oblast podpory 3.3. Fond mikroprojektů Silesia

Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

B.2.12 Vytvoření a spuštění propagační kampaně pro turistické produkty

Cíl aktivity:

Cílem je vytvoření a spuštění propagační kampaně pro turistické produkty.

Popis aktivit:

- Umístění a aktualizace informací o turistických produktech na webových stránkách www.kravare.cz, informační portál IC Kravaře http://www.i-kravare.info/
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů k turistickým produktům

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Rodiny s dětmi
- Návštěvníci se zájmem o společenský život
- Návštěvníci se zájmem o historii
- Návštěvníci přijíždějící za prací
- Senioři se zájmem o kulturu a historii
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010 – 2011

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

AKČNÍ PLÁN
ROZVOJOVÁ OBLAST C.

DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA A ORIENTACE VE MĚSTĚ

C.1.2 Úprava křižovatky Tyršova / Bezručova / Náměstí

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je zvýšení přehlednosti a bezpečnosti provozu na křižovatce Tyršova / Bezručova / Náměstí.

Popis aktivit:

Aktivitou k dosažení cíle je rekonstrukce křižovatky Tyršova / Bezručova / Náměstí, která je v současné době nevyhovující.

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Lidé projíždějící městem Kravaře
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
ROP Moravskoslezsko
- Prioritní osa 1 Regionální infrastruktura a dostupnost
- Oblast podpory 1.1 Rozvoj regionální silniční dopravní infrastruktury
- Podoblast podpory 1.1.2 Bezpečnost na komunikacích, cyklo a pěší doprava

Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

C.1.2 Nové komunikace – Bytová zóna v Kravařích

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je zvýšení bezpečnosti provozu v oblasti bytové zóny.

Popis aktivit:

Aktivitou k dosažení stanoveného cíle je výstavba / rekonstrukce nové komunikace v oblasti bytové zóny v Kravařích.

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Obyvatelé bytové zóny v Kravařích
- Lidé projíždějící městem Kravaře
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:

ROP Moravskoslezsko

- Prioritní osa 1 Regionální infrastruktura a dostupnost
- Oblast podpory 1.1 Rozvoj regionální silniční dopravní infrastruktury
- Podoblast podpory 1.1.2 Bezpečnost na komunikacích, cyklo a pěší doprava

ROP Moravskoslezsko

- Prioritní osa 3 Rozvoj měst
- Oblast podpory 3.2 Subregionální centra

Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

AKČNÍ PLÁN
ROZVOJOVÁ OBLAST D.

INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU – PAMÁTKY / OBJEKTY

D.3. Rekonstrukce zámku a zámeckého parku, bezpečnostní opatření – kamerové systémy

Cíl aktivity:

Cílem projektu je navrácení původní podoby zámku, zvýšení jeho přitažlivosti pro návštěvníky a tím také zvýšení návštěvnosti zámku a také zvýšení bezpečnosti zámku i zámeckého parku.

Popis aktivit:

- Rekonstrukce zámku včetně bezpečnostních opatření
- Udržování a obnova zeleně zámeckého parku, tvorba odpočinkových zón

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci zámku, parku a města Kravaře
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
ROP Moravskoslezsko
- Prioritní osa 2 Podpora prosperity regionu
- Oblast podpory 2.2 Rozvoj cestovního ruchu
- Podoblast podpory 2.2.1 Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu

Ministerstvo kultury ČR
- Program Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností
- Havarijní program
- Program záchrany architektonického dědictví

Vlastní zdroje města Kravaře a další relevantní zdroje

Návaznost na tematický okruh:

tematický okruh

2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

D.3. Oprava kopule zámecké kaple – restaurování střešní fresky

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je navrácení původní podoby zámecké kaple.

Popis aktivit:

Předmětem projektu je oprava kopule zámecké kaple – zrestaurování střešní fresky.

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci se zájmem o kulturu a historii
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:

ROP Moravskoslezsko
- Prioritní osa 2 Podpora prosperity regionu
- Oblast podpory 2.2 Rozvoj cestovního ruchu
- Podoblast podpory 2.2.1 Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu

Ministerstvo kultury ČR
- Program Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností
- Havarijní program
- Program záchrany architektonického dědictví

Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:

tematický okruh

3. Kravaře pro milovníky historie a umění

D.3. Výměna oken bývalého kláštera sester Božího srdce v Kravařích – dnes sídlo MÚ

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je zlepšení vzhledu budovy Městského úřadu v Kravařích a snížení energetických ztrát prostřednictvím výměny oken budovy MÚ Kravaře.

Popis aktivit:

Předmětem projektu je výměna oken bývalého kláštera sester Božího srdce v Kravařích, kde se v současné době nachází sídlo Městského úřadu.

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Zaměstnanci MÚ
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:

2010 – 2013

Finanční zdroje:

ROP Moravskoslezsko
- Prioritní osa 3 Rozvoj měst
- Oblast podpory 3.2 Subregionální centra

Ministerstvo kultury ČR
- Program Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností
- Havarijní program
- Program záchrany architektonického dědictví

Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



3. Kravaře pro milovníky historie a umění

D.3. Rekonstrukce kaple sv. Michala a kaple sv. Floriána

Cíl aktivity:

Cílem projektu je rekonstrukce infrastruktury pro cestovní ruch.

Popis aktivit:

Aktivitou k dosažení cíle je rekonstrukce kaple sv. Michala a kaple sv. Floriána.

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci se zájmem o kulturu a historii
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:

2010 – 2013

Finanční zdroje:

ROP Moravskoslezsko

- Prioritní osa 2 Podpora prosperity regionu
- Oblast podpory 2.2 Rozvoj cestovního ruchu
- Podoblast podpory 2.2.1 Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu

Ministerstvo kultury ČR

- Program Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností
- Havarijní program
- Program záchrany architektonického dědictví

Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



3. Kravaře pro milovníky historie a umění

AKČNÍ PLÁN
ROZVOJOVÁ OBLAST E.

INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU – AKTIVITY

E.1. KRAVAŘE – RATIBOŘ BLÍŽEJI – INFORMAČNÍ PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU – tvorba turistických produktů (balíčků) ve 4 jazykových mutacích – ČJ, PJ, AJ, NJ

Cíl aktivity:

Cílem projektu je informační podpora cestovního ruchu prostřednictvím česko-polské spolupráce a vytvoření turistických balíčků.

Popis aktivit:

V rámci projektu budou vytvořeny turistické produkty – balíčky ve spolupráci s městem Racibórz (Polsko). Balíčky budou vyhotoveny v jazykových mutacích – ČJ, PJ, AJ, NJ. Vytvořené brožury budou distribuovány do informačních center, hotelů, ubytoven, sportovních center, veřejných budov v Kravařích a okolí, v Ratiboři a okolí (Polsko).

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Občané města Racibórz (Polsko) a okolí
- Domácí i zahraniční návštěvníci města Kravaře

Časový rámec:
2009

Finanční zdroje:

OP Přeshraniční spolupráce 2007 – 2013 Česká republika – Polská republika

- Prioritní osa III Podpora spolupráce místních společenství
- Oblast podpory 3.3. Fond mikroprojektů Silesia

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

E.7. Výstavy na zámku

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je rozšiřování a zkvalitňování zajímavých kulturních akcí, které se konají v prostorách zámku v Kravařích

Popis aktivit:

- Podpora realizace nových výstav a akcí na zámku
- Iniciace výměny expozic s okolními zámky, výstavními síněmi, galeriemi apod.

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Rodiny s dětmi
- Návštěvníci se zájmem o historii
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Senioři se zájmem o kulturu a historii

Návaznost na tematický okruh:



3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích

E.7. Vánoce na zámku, Velikonoce na zámku, Veteráni na zámku

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je upevnění tradice výstav a společensko-kulturních akcí na zámku v Kravařích.

Popis aktivit:

- Udržování tradice velikonočních a vánočních výstav
- Vytvoření zázemí pro konání výstav před zámkem
- Posilování významu akce Veteráni na zámku

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Rodiny s dětmi
- Návštěvníci se zájmem o historii
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Senioři se zájmem o kulturu a historii
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

Návaznost na tematický okruh:



3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích

E.7. Janáčkův Máj

Cíl aktivity:

Cílem realizace koncertu v rámci festivalu Janáčkův Máj je posílit kulturně – společenský význam Kravař a přilákat k opakované návštěvě.

Popis aktivit:

- Konání koncertů v prostorách zámku a kostela sv. Bartoloměje v rámci hudebního festivalu Janáčkův Máj

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci se zájmem o historii
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Senioři se zájmem o kulturu a historii
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích

E.7. Kravařský odpust

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je podpora konání tradičního Kravařského odpustu jako jedné z nejvýznamnějších poutí v České republice.

Popis aktivit:

- Podpora propagační kampaně Kravařského odpustu v Moravskoslezském kraji a příhraničním polském regionu
- Zkvalitnění infrastruktury a zázemí pro konání Kravařského odpustu

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Rodiny s dětmi
- Návštěvníci se zájmem o společenský život
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Návaznost na tematický okruh:



2. Kravařské kulturní léto
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

E.7. Oslavy 50. let města Kravaře

Cíl aktivity:

Cílem je posílení společensko – kulturní atraktivnosti a občanské sounáležitosti města Kravaře.

Popis aktivit:

Organizace společensko-kulturního programu pro občany a širokou veřejnost u příležitosti oslav 50. výročí města Kravaře

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci se zájmem o historii
- Zahraniční návštěvníci
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

Časový rámec:
2010

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



3. Kravaře pro milovníky historie a umění
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

E.7. Zahradní slavnost v domově pro seniory Sv. Hedviky

Cíl aktivity:

Cílem této aktivity je podpora kulturně – společenského života občanů a předávání zkušeností, tradic a vzpomínek dalším generacím.

Popis aktivit:

- Každoroční organizace zahradní slavnosti v domově pro seniory Sv. Hedviky s bohatým kulturním programem a občerstvením

Cílová skupina:

- Senioři
- Občané Kravař a okolí
- Domácí i zahraniční návštěvníci

Časový rámec:
2010 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

E.7. Kravařský RockFest

Cíl aktivity:

Cílem je zvýšit atraktivitu obce z kulturně – společenského hlediska.

Popis aktivit:

- Podpora každoročního konání hudebního festivalu Rockfest

Časový rámec:
2010 – 2013

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Mládež
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



2. Kravařské kulturní léto
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

E.7 Zámecké pivní slavnosti

Cíl aktivity:

Cílem je rozšíření kulturně-společenského života v Kravařích spojených s ochutnávkou různých piv a zábavným programem.

Popis aktivit:

- Každoroční organizace Zámeckých pivních slavností

Časový rámec:
2010 – 2013

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře a případné další zdroje.

Návaznost na tematický okruh:



2. Kravařské kulturní léto
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

E.7. Sportovní den

Cíl aktivity:

Cílem je pravidelně (každoročně) organizovat sportovní den především pro děti a občany města a okolí.

Popis aktivit:

- Organizace sportovního dne pro občany z okolních obcí se sportovně kulturním programem

Časový rámec:
2010 – 2013

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Rodiny s dětmi
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Návštěvníci se zájmem o sport

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře a případné další zdroje.

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař

E.7. Organizace poznávacích zájezdů pro seniory

Cíl aktivity:

Cílem je seznámení se s novým prostředím, historií, kulturními a společenskými zvyklostmi navštívených míst.

Popis aktivit:

Organizace kulturně poznávacích zájezdů pro občany Kravař (zejména pro seniory)

Cílová skupina:

- Senioři a občané Kravař se zájmem o kulturu a historii

Časový rámec:
2009 – 2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře a případné další zdroje.

E.4. Naučné stezky a cyklostezky v Kravařích a okolí

Cíl aktivity:

Cílem projektu je zvýšení atraktivity regionu vybudováním naučných stezek a rozšiřováním cyklostezek.

Popis aktivit:

- Vytvoření naučné stezky (označení a směrové tabule) „Koutské a zábřežské louky“
- Vytváření dalších naučných stezek a cyklistických okruhů

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Rodiny s dětmi
- Návštěvníci se zájmem o sport

Časový rámec:
2013

Finanční zdroje:

ROP Moravskoslezsko

- Prioritní osa 2 Podpora prosperity regionu
- Oblast podpory 2.2 Rozvoj cestovního ruchu
- Podoblast podpory 2.2.1 Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu

Vlastní zdroje města Kravaře a případné další zdroje.

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař

E.10. Útulek pro zvířata

Cíl aktivity:

Cílem aktivity je podpora čistšího a bezpečnějšího prostředí pro občany i návštěvníky obce Kravaře.

Popis aktivit:

- Vytvoření psího útulku

Časový rámec:
2013

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Návštěvníci Kravař

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

E.10. Úschovna kol a zavazadel

Cíl aktivity:

Cílem je podpora bezpečnějšího prostředí pro návštěvníky Kravař, které umožní využívání služeb cestovního ruchu bez obavy z odcizení kol či zavazadel.

Popis aktivit:

Nově vybudovaná úschovna bude sloužit pro úschovu kol a zavazadel pro návštěvníky města.

Cílová skupina:

- Občané města Kravaře a okolí
- Domácí i zahraniční návštěvníci
- Návštěvníci se zájmem o sport, společenský život, historii

Časový rámec:
2013

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:



1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí

AKČNÍ PLÁN
ROZVOJOVÁ OBLAST F.

INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU – SLUŽBY

F.3. Podpora vzdělávacích programů v oblasti zákaznických služeb, vytvoření specifického zákaznického zážitku v Kravařích (specifické chování a zákaznická orientace pracovníků ve službách CR, např. specifickým pozdravem atd.)

Cíl aktivity:

Cílem této aktivity je rozvoj kompetencí osob činných v cestovním ruchu v Kravařích.

Popis aktivit:

- Vzdělávání osob činných v cestovním ruchu

Cílová skupina:
- Občané města Kravaře a okolí
- Zahraniční návštěvníci
- Návštěvníci se zájmem o společenský život

Časový rámec:
2010

Finanční zdroje:
Vlastní zdroje města Kravaře

Návaznost na tematický okruh:

tematický okruh

1. Za sportem do Kravař
2. Kravařské kulturní léto
3. Kravaře pro milovníky historie a umění
4. Tradice a regionální speciality v Kravařích
5. Společenské a kulturní akce v Kravařích a okolí



Tento dokument je výstupem projektu č. CZ.3.22/3.3.04/09.00961 s názvem Kravaře – Ratiboř blížeji – Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Kravařích. Dalším výstupem projektu je brožura propagující tento koncepční dokument. Tento projekt byl podpořen v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika 2007–2013 a byl spolufinancován z ERDF. Projekt byl realizován městem Kravaře v partnerství s polským městem Racibórz. Jedná se o společný projekt, který byl realizován také v polské části euroregionu s názvem Raciborz - Krawarz Blizej, hlavním cílem je vytvoření Strategie rozvoje cestovního ruchu města Racibórz na léta 2010 – 2017, návrh turistických produktů a vydání propagačně informačního materiálu o městě Kravaře a Racibórz.

CZ PL Cíl 3/Cel 3 2007_2013

EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKRACZAMY GRANICE

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií